



festivaldemalaga.com



FRANCELLA, UN MITO VIVIENTE

EL HISTÓRICO INTÉRPRETE ARGENTINO RECIBIÓ ANOCHE EL PREMIO
RETROSPECTIVA DEL FESTIVAL A UNA RECONOCIDA CARRERA EN CINE,
TELEVISIÓN Y TEATRO » 6-7

Koke Pérez.

CLAUSURA

LA SERIE 'MARILIENDRE'
CIERRA FUERA DE CONCURSO
ESTA EDICIÓN » 3

JUAN ANTONIO VIGAR

"SIN IMPULSO Y PASIÓN
ES DIFÍCIL ABORDAR UN
FESTIVAL COMO ESTE" » 10

MAFIZ

EL APARTADO DE INDUSTRIA
HACE ENTREGA DE SUS
GALARDONES » 16-19

SERIE ORIGINAL atresplayer

Mari LienDre

creada por Javier Ferreiro

Blanca Martínez Rodrigo
Martín Urutia Omar Ayuso
Carlos González Yenesi Álvaro Jurado
Mariona Terés Jorge Silvestre
Con la colaboración especial de: Mariano Peña y Nina

Producida por Javier Ambrossi y Javier Calvo

MariLienDre:

1. f. despect. coloq. Esp. Mujer que frecuenta la amistad de hombres homosexuales.

28 FESTIVAL DE MALAGA
SERIES

“VER AL EQUIPO BAILAR Y CANTAR ES UN TERMÓMETRO DE QUE LA SERIE FUNCIONA”

ESCRITA Y DIRIGIDA POR JAVIER FERREIRO CON LA PRODUCCIÓN DE LOS JAVIS, LA SERIE ‘MARILIENDRE’ CLAUSURA ESTE AÑO EL FESTIVAL

POR CARMEN ALCARAZ

Según la RAE, ‘mariliendre’ es un término que se usa coloquialmente de forma despectiva, y que se refiere a las mujeres que tienen amigos homosexuales. ¿Qué le ha llevado a hacer a una mariliendre la protagonista de su serie?

Es un personaje que siempre ha estado relegado a un segundo plano, pero que ha tenido mucha importancia en nuestras vidas. En las ficciones han sido tradicionalmente las secundarias, la ayudante del gay e incluso la que lo salva, pero nunca se ha profundizado en sus problemas. Esa fue una de las razones principales que me llevaron a comenzar a pensar en la serie. También reflexioné sobre cómo cambia la relación con las mariliendres a lo largo del tiempo. En el caso de Meri (Blanca Martínez), la protagonista, había sido la reina de la noche con sus amigos gays. Pero diez años más tarde, todos han tomado diferentes caminos y ella se ha quedado un poco estancada después de haberle dedicado muchísimo tiempo de su vida a esas personas. Y lo que comentas de que era un término peyorativo, tienes razón, pero creo que eso es algo que se da mucho en el colectivo LGTBI: palabras que nacen como un insulto y, sin embargo, le damos la vuelta y nos apropiamos de ellas con orgullo. De hecho, me hizo mucha gracia que rodando la serie vi a una chica por la calle con una camiseta con la palabra Mariliendre y cada letra de



Javier Ferreiro.

un color, como la bandera LGTBI.

¿Hay alguna mariliendre en su vida que haya inspirado concretamente el personaje?

Claro. Una de ellas es mi amiga Meri, que ha sido una gran fuente de inspiración y que, casualmente, se llama como la protagonista. Ella fue la que me enseñó el verdadero significado de la palabra y me conectó a muchas otras mariliendres de otros grupos de amigos. Pero he tenido, y tengo, muchas en mi vida, tanto aquí en España como en la Escuela de Cine de San Antonio de los Baños, en Cuba, donde me formé.

La serie está creando mucha expectación. ¿Cómo lo está viviendo?

Estoy un poco nervioso, pero contento. Hay mucha gente que tiene interés en ver la serie y descubrir a los personajes. Además, cada uno de los intérpretes (Martín Urrutia, Omar Ayuso, Carlos González, etc.) tiene un grupo de seguidores muy importante que están expectantes. A esto se suma que hay muchas personas que pertenecen a la franja de edad de entre 30 y 40 años

‘Mariliendre’

Meri Román era una reina de la noche gay de Madrid, pero de eso han pasado ya más de 10 años. Ahora, a sus 35, es una diva destronada que vive atormentada por su pasado y aburrída en su mediocre presente. Tras la muerte de su padre, Meri reconecta con su séquito de amigos gays, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

SÁBADO 22 TEATRO CERVANTES 22.30 HORAS

que vivieron esa época de la noche de Madrid de los 2000, y les hace mucha ilusión revivir estos momentos que fueron icónicos. Y, por supuesto, el hecho de ser una serie de Suma Content, producida por Los Javis, que siempre genera mucho interés.

¿Y cómo ha sido conjugar su proyecto con el universo creativo de Los Javis?

Compartimos una visión en común y tenemos mucha confianza mutua, así que ha sido sencillo. Me gusta mucho su trabajo, su forma de contar historias, y los seguía incluso antes de empezar este proyecto. Esto hizo que, de algún modo, ya estuviera la semilla para poder crear un universo común. Además, como productores hablan mucho contigo, comentan y

dan ideas, pero también abogan por que te dejes llevar por tu intuición y sigas tus propias corazonadas. Esto ayuda enormemente dentro de toda la vorágine que supone crear una serie así.

Este trabajo es un musical. ¿Ha sido un reto?

Sí, ha sido un gran reto. Es un proyecto en el que llevo trabajando mucho tiempo. Cuando empezamos con él, hace al menos cinco años, decidimos que la historia encajaba muy bien con la comedia musical, y, junto a las coguionistas Paloma Rando y Carmen Aumedes, empezamos un proceso de investigación a fondo porque, como decimos los guionistas, “el papel lo sostiene todo”. Se decidió versionar canciones ya existentes. Temazos del pop que hemos incorporado

de alguna manera en la escritura, y que hacen avanzar la trama.

Suena intenso...

Pues sí, y luego vino en trabajo de preproducción y coreografías, para lo que contamos con Belén Martí. Tuvimos que conjugar todo eso con la parte narrativa y la esencia de los personajes. Ha sido un esfuerzo colectivo muy importante. A nivel actoral, no eran solo los ensayos de interpretación, también las clases de canto, de lipsync, el montaje de las coreografías, el cuerpo de baile... Toda esa articulación del equipo de dirección fue maravillosa, al igual que el trabajo del equipo de casting para incluir una figuración muy diversa que también participara en los números musicales. Y lo mejor es que creo que todo ese esfuerzo se ve en el resultado final gracias a la implicación de todos, pero también al ambiente que se creó. La gente disfrutaba cuando grabábamos los números musicales. Veías al eléctrico o a la gente de vestuario tarareando las canciones y recreando las coreografías por las esquinas. Esto es importante

porque, de alguna manera, actúa de termómetro para saber que la serie va a funcionar.

‘Mariliendre’ es la encargada de clausurar este año el Festival con la emisión de sus dos primeros capítulos. ¿Qué le parece que una serie ocupe este lugar?

Me parece fenomenal. Además, es muy interesante porque creo que está sucediendo toda una revolución en el mundo de las series, que tienen ahora mismo un valor cinematográfico muy alto. Yo siempre abogo en todos los sentidos de la vida por la defensa de la diversidad y de mostrar cosas diferentes a la gente. Y creo que es muy interesante llegar a los espectadores y a la industria a través de los festivales, porque eso reta a las creadoras y creadores a subir el nivel y hacer contenidos de mayor calidad.

Actualmente está trabajando en su primer largometraje, una historia más personal. ¿Qué nos puede contar sobre eso?

Sí, se titula ‘Hambre y fiebre’. Es un largo que llevo un tiempo desarrollando y que, como ‘Mariliendre’, parte de experiencias autobiográficas. En este caso, con mi hermana y el mundo de los cuidados de las personas dependientes. El trabajo indaga en cómo las familias, los cuidadores y las cuidadoras, dejan un poco al lado su vida cuando se ponen a atender a otra persona. Ahora mismo estoy trabajando en el guion y en el proyecto en general.

Y para terminar, ¿espera que haya más temporadas de ‘Mariliendre’ o la ha concebido de manera autoconclusiva?

Va a depender de la respuesta de la gente a la serie, de cuanto guste, de la cadena y demás. Pero sí que es cierto que tenemos entre manos unos personajes que pueden tener continuidad y que tienen mucha chicha, así que si va bien estamos abiertos a más temporadas.

UNA ALEGRE JORNADA ANTES DE LA DESPEDIDA

LOS PROTAGONISTAS DE LOS ÚLTIMOS TÍTULOS DE LA PROGRAMACIÓN DISFRUTAN ESTE VIERNES AL SOL DE UNA RELAJADA SESIÓN EN EL PHOTOCALL DEL FESTIVAL DE MÁLAGA

» **FOTOGRAFÍAS** ÁLEX ZEA, ELOY MUÑOZ Y KOKE PÉREZ



1. Marcel Borrás, Fran Araujo y Carolina Yuste, de la serie 'La canción'. 2. El actor Dani Rovira posa divertido en el photocall. 3. Manu Baqueiro, Elena Rivera y Miquel Fernández, los actores de la producción televisiva 'Perdiendo el juicio'. 4. Cinefórum de la premiada película 'El 47', con Salva Reina. 5. El equipo de 'Ravens', que participa en Sección Oficial. 6. Foto de familia tras la gala de Escuela de Cine de Málaga. 7. Carlos Armella y Luis Alberti, director y protagonista de 'El diablo en el camino'. 8. El reparto de 'Dies d'estiu i de pluja', que cierra las proyecciones en Zonazine. 9. El cineasta Lino Escalera, que ha presentado 'Hamburgo' fuera de concurso.



Toda la gestión de tu salud
en la **App Mi Quirónsalud**

quironsalud.com

Hospital Quirónsalud Málaga

Avda. Imperio Argentina, 1 - 29004 Málaga - 951 940 000



Profesionales de prestigio

Las técnicas más avanzadas

**Somos Málaga,
somos Quirónsalud**

**Somos
Málaga**

28  **FESTIVAL DE
MÁLAGA**
14-23 MARZO 2025

Hospital
quirónsalud
Málaga



1. Guillermo Francella brinda entre aplausos el premio al público asistente. **2.** El homenajeado recibió emocionado los piropos de sus colegas desde el patio de butacas del Cervantes. **3.** El malagueño Dani Rovira. **4.** Gerardo Herrero y Mariela Besuievsky. **5.** Óscar Martínez hizo entrega de la Biznaga a Francella. **Koke Pérez**





GUILLERMO FRANCELLA, MAESTRO DE TODOS LOS GÉNEROS

EL INTÉRPRETE ARGENTINO AGRADECIÓ AL FESTIVAL ESTE PREMIO QUE LE ACERCA UN POCO MÁS A UN PAÍS EN EL QUE CADA VEZ SE "SIENTE MÁS QUERIDO"

POR JESÚS ZOTANO

En su acogedor abrazo al cine latinoamericano, el Festival de Málaga deseaba desde hacía ya tiempo, y así lo manifestó ayer su director, Juan Antonio Vigar, rendir homenaje a uno de los actores más solvente de la interpretación argentina: Guillermo Francella, toda una leyenda en su país. Un deseo que anoche se hizo realidad con la concesión del Premio Retrospectiva al actor de películas como 'El secreto de sus ojos', 'El Clan' y 'Rudo y Cursi', entre otras muchas.

Francella agradeció al Festival y a la "hermosa ciudad" de Málaga la concesión de este reconocimiento, otorgado por el Festival en colaboración con el diario Málaga Hoy, que "le acerca más a España", un país que, según confesó, le "genera una cercanía familiar". "España es un país en el que cada vez me siento más a gusto y más querido", apuntó.

También quiso acordarse el actor de todos los colegas de profesión que le han acompañado a lo largo de los años, de sus amigos y de su familia. Aunque quiso brindar el premio a quien considera la parte más importante de todo su trabajo: el público. "El público es todo para mí. Este premio no lo quiero compartir con el público: ¡es del público!", concluyó tras recoger el galardón de manos del actor argentino Óscar Martínez, que definió a Francella como "un mito viviente" de la interpretación.

Minutos antes, subieron al escenario los compañeros de su última película, 'Playa de Lobos', cuyo estreno se produjo

ayer en el Festival. Junto al director de la cinta, Javier Veiga, elogiaron la profesionalidad de Francella sus compañeros de reparto, Dani Rovira y Marta Hazas. También quisieron arropar al homenajeado el realizador Gerardo Herrero y la productora Mariela Besuievsky. El actor malagueño destacó el talento de Francella y "su capacidad de enseñar sin enseñarte", mientras que Hazas aseguró rotundamente: "Eres el tipo de profesional que aspiro a ser. Eres el mejor compañero de viaje".

La popularidad de Francella se ha visto multiplicada en los últimos años gracias a su papel de Eliseo en la serie 'El encargado', aunque su trayectoria en teatro, cine y televisión se remonta a los años ochenta. El intérprete, que mantuvo cautivo al público de comedia durante sus primeras décadas de profesión, sobre todo gracias a series como 'La familia Benvenuto' y películas como 'Brigada explosiva', recordó que uno de los momentos más recordados de su carrera cinematográfica "comenzó con Cuarón", cineasta que le convocó para el largometraje 'Rudo y Cursi', y "siguió con Campanella", con quien trabajó en 'El secreto de sus ojos', cinta que logró hacerse con el Óscar a mejor película extranjera.

A partir de estos títulos, incluyendo su recordado trabajo en 'El Clan', de Pablo Trapero, la crítica comenzó a destacar su capacidad para el drama, propiciando su aplaudido ingreso en otros géneros cinematográficos.



UN DESFILE LLENO DE COLOR Y CARIÑO

LA ALFOMBRA CITÓ A LAS
PUERTAS DEL CERVANTES
A NUMEROSOS ROSTROS
CONOCIDOS DE NUESTRA
CINEMATOGRAFÍA

» **FOTOGRAFÍAS** ÁLEX ZEA Y ANA B.
FERNÁNDEZ





1. Marc Romero, Macarena Gómez y Salva Reina, de 'Hora y veinte', presentada en 5 Minutos. 2. Dafne Fernández, del reparto de la serie 'Perdiendo el juicio'. 3. El cineasta Kike Mesa con su acompañante. 4. Divertido gesto de José Corbacho. 5. Lucía Muñoz, subdirectora y productora del documental 'Jornaleros: el mal patrón'. 6. La actriz Andrea Duro. 7. Jesús Bienvenido, compositor de la banda sonora de 'Lorca en La Habana'. 8. El elenco del documental 'Mapa a Pandataria'. 9. Marta Hazas y Javier Veiga, del equipo de 'Playa de Lobos'.

“SIN IMPULSO Y PASIÓN ES MUY DIFÍCIL ABORDAR UN FESTIVAL COMO ESTE”

EL DIRECTOR HACE BALANCE DE LA 28 EDICIÓN, EN LA QUE EL CRECIMIENTO DEL CERTAMEN HA SIDO EVIDENTE

POR ANA G. INGLÁN

El lema de esta edición era “La cultura es el camino. Málaga, el destino”, un mensaje que parece que ha calado entre los asistentes.

Efectivamente. Siempre explico que la cultura define al ser humano, lo dimensiona y engrandece, porque la cultura, el conocimiento y el pensamiento nos hacen seres más libres, reflexivos y coherentes con el mundo en que vivimos. La cultura es siempre el último refugio en un mundo tan convulso, tensionado y agresivo. En este sentido, para nosotros, para el Festival de Málaga, la cultura es el camino. Y más allá del lema, cada año, y este especialmente, hemos demostrado una vez más que Málaga es el mejor destino para vivir la cultura y, especialmente, el cine.

No puede haber entrevista al director sin preguntarle por el elevado número de películas en Sección Oficial en esta edición. Finalizado el festival, ¿cuál es su balance de esta amplia selección?

Como sabes, soy un hombre de Ciencias y siempre he creído que los números son la mejor manera de entender nuestra realidad. En el Festival de Málaga, analizamos cada dato con el objetivo de mejorar, ser un reflejo fiel de la industria audiovisual que representamos y, sobre todo, de ser útiles al sector. Este año hemos alcanzado ese número de películas en Sección Oficial y ha sido el resultado natural de un festival

que cada vez despierta más interés y atrae más producciones de gran calidad. Nuestro compromiso es claro: dar espacio a la mayor cantidad posible de trabajos audiovisuales, siempre respetando unos estándares de calidad muy exigentes. Y la valoración de ese número de películas depende de quién la hace. Te explico. Para los productores, son pocas. Para el público, también. Para la prensa, quizás son muchas. Pero el Festival debe tener una visión global y atender a todos los intereses. Pero si tenemos que hablar de números, no nos quedemos solo en el de películas. Nuestros números hablan también del impacto que generamos en la ciudad, en su economía, en la creación de empleo y en la proyección internacional de nuestra industria. Cada edición del festival es una oportunidad para fortalecer el sector y para convertir a Málaga en un referente cultural y cinematográfico. Lo que nos mueve no es batir récords, sino ser útiles para la industria, para el público y para la ciudad. Porque cuando el cine crece, Málaga también lo hace.

Y este año ha cumplido también un sueño, acercar el Festival al mar.

Así es. En ese camino que construimos y andamos juntos en cada edición, nos hemos acercado un poco más al mar, porque Málaga es Mediterráneo, y este año nos ha acogido en una nueva casa en La Villa del Mar, un espacio que hemos creado para mostrar los lazos, proyectos y sinergias entre la industria audiovisual y las tecnologías que la están cambiando día a día. Un espacio que ha tenido una gran acogida entre el público de la industria en encuentros, mesas redondas, networking... Pero también entre el público general, que

“EL 29
FESTIVAL DE
MÁLAGA SE
CELEBRARÁ
DEL 6 AL 15
DE MARZO DE
2026”

“LA VILLA
DEL MAR HA
TENIDO UNA
GRAN ACOGIDA
ENTRE EL
PÚBLICO DE LA
INDUSTRIA”

ha disfrutado de demostraciones y conciertos gratuitos al aire libre en la playa. La Villa del Mar ha demostrado ser un espacio para el negocio, el aprendizaje y el intercambio de conocimiento, un foco de innovación y un nuevo punto neurálgico del Festival. Tras esta ‘experiencia piloto’, porque siempre nos gusta trabajar con prototipos, hemos comprobado que este es -de nuevo- el camino a seguir. En ese lema que comentábamos -la cultura es el camino- se nos abren muchas veredas.

Como no eran ya suficientes novedades, ya ha anunciado una nueva sección para la 29ª edición. Cuéntenos.

Cada año digo que es necesario evolucionar, reformularse, adaptarse a la realidad. Desde 2017, el Festival de Málaga ha abrazado el cine iberoamericano con el objetivo de convertirse en un canal eficiente para su llegada a España y Europa. Este esfuerzo ha dado enormes frutos en la promoción y visibilidad de numerosas películas que han encontrado en Málaga su plataforma para la venta internacional y ha consolidado al Festival como referente audiovisual en el sur de Europa. Sin embargo, el Festival debe ir más allá de exhibir producciones convencionales, tenemos que apostar también por las nuevas formas de producción ‘comunitarias’ que visibilizan la diversidad étnica y cultural de América. Estas historias no solo preservan las identidades originarias, sino que también luchan contra la invisibilidad impuesta por la industria convencional, ofreciendo una visión auténtica y diversa de la realidad americana. Por ello, en la edición de 2026, el Festival de Málaga lanzará la nueva sección América, América, para, en

esta reiteración del término, abarcar a estos territorios en toda su extensión, desde lo urbano y conocido hasta lo indígena y rural, mostrando la diversidad de culturas y de formas de creación audiovisual que hoy nos ofrece América.

El área de industria del Festival, MAFIZ, ha vuelto a demostrar su pujanza pese a haber visto mermado su presupuesto. ¿Cómo se ha conseguido?

Nuestra área de industria MAFIZ es ya nuestra gran seña de identidad. Y es una identidad a la que no podemos ni queremos renunciar. Por eso, este año, pese a haberse eliminado los fondos europeos que nos financiaban y tener por tanto un presupuesto considerablemente menor, hemos trabajado con impulso y pasión para mantener esos estándares de calidad de los que siempre hablo. Solo concebimos el trabajo desde ese impulso y pasión, por lo que hacemos, por nuestro festival y por este sector.

Ese es el código con el que trabaja nuestro equipo y que me intento imponer día a día. Sin impulso y pasión es muy difícil abordar esta complicada tarea. Pero también es necesario el presupuesto, es evidente. Estamos muy agradecidos a quienes hacen posible el festival. Fundamentalmente al Ayuntamiento de Málaga que lo organiza y sostiene, pero también al resto de instituciones y, en el caso de MAFIZ, al Ministerio de Cultura y al ICAA y a ICEX por seguir a nuestro lado en el mercado Spanish Screenings Content. El Festival se nutre de las aportaciones institucionales y de sus ingresos propios, a través de patrocinios privados y entradas. Esta segunda parte, en la que no paramos de trabajar, es com-



plicada en su crecimiento, por lo que necesitamos de un incremento en la sensibilidad por parte de las instituciones públicas con más recursos económicos para seguir creciendo y siendo útiles.

¿Marcamos ya la cita para el próximo año?

Claro que sí. El 29 Festival de Málaga se celebrará del 6 al 15 de marzo de 2026. Mientras tanto, nos vemos en el cine.

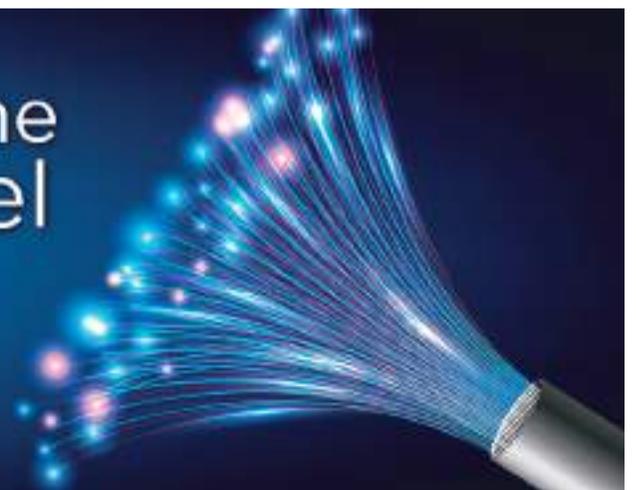


Juan Antonio Vigar. Eloy Muñoz

PTV 5G
TELECOM

Tu compañía de
FIBRA Y MOVIL
desde hace 43 años.

La fibra que une
historias en el
**Festival de
Málaga.**



LAS DESCONOCIDAS VOCES DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL

POR CARMEN ALCARAZ

La sección Documentales Pases Especiales se despidió hoy del Festival con 'Ellas en la ciudad', que se proyecta a las 17.00 horas en el Teatro Echegaray.

Se trata del primer largometraje de Reyes Gallegos Rodríguez, doctora en Arquitectura Urbanista y ganadora de reconocimientos en este campo como el Premio Andalucía de Urbanismo 2016 y el Premio COAS 2021.

Protagonizado por las primeras pobladoras de los barrios de la periferia, este trabajo descubre, a través de sus vidas en tres distritos de Sevilla, cómo estas mujeres son el sostén de

una ciudad que les da la espalda. Gallegos recopiló sus testimonios como forma de conocer, desde la perspectiva de género, el patrimonio cultural de nuestro país y la transformación de nuestras ciudades en los últimos 50 años. Tres relatos imprescindibles que hablan de género, cuidados, urbanismo, educación y luchas políticas.

Como explicó la autora en una conferencia organizada el pasado año por el Colegio de Arquitectos de Sevilla: "Ellas suponen un valor cultural que aún no está en los libros ni es reconocido. Pero es, para la historia de nuestras ciudades, tan clave como el de tantas mujeres que han sido invisibili-

zadas en nuestra historia".

ESTRENO EN MÁLAGA

Profesora en el Departamento de Urbanismo de la Universidad de Arquitectura, Gallegos Rodríguez empezó a investigar sobre el urbanismo sostenible y con perspectiva de género para su doctorado.

Desde entonces ha trabajado en numerosos proyectos urbanos y es autora de la serie de fotografías #ellasenciudad, cuyas protagonistas y sus historias, imprescindibles aunque desconocidas, fueron dando forma y contenido a un largometraje documental que se estrena este año tras su paso por el Festival de Málaga.



'Ellas en la ciudad'.



Si hay que huir,
que sea a lo grande.

Safamotor



Nuevo Audi Q6 e-tron. 100% eléctrico.
Vehículo Oficial del Festival de Málaga.

Emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km. Consumo eléctrico combinado: 17,0-19,4 kWh/100 km. Los cifras de consumo eléctrico y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen en función del equipamiento del vehículo seleccionado.

28
FESTIVAL DE
MÁLAGA
14-23 MARZO 2025



Las
energías
que hay
en tu vida,
ahora en tu
festival
favorito



Energía solar



Combustibles
100% renovables



Recarga eléctrica

28  FESTIVAL DE
MÁLAGA

UNA GALA DE CLAUSURA REPLETA DE HUMOR, MÚSICA Y MUCHA EMOCIÓN

MARÍA JOSÉ LLERGO, XOEL LÓPEZ Y EL KANKA PONDRÁN EL TOQUE MUSICAL A LA CEREMONIA, QUE SERÁ PRESENTADA POR ELENA SÁNCHEZ Y SALVA REINA

POR JESÚS ZOTANO

Tras una intensa semana de estrenos, presentaciones de películas, series, documentales, cortometrajes y proyectos de cine en español, el Festival de Málaga hará hoy entrega de sus Biznagas a los mejores trabajos presentados en las distintas secciones competitivas. Y lo hará durante una gala que promete humor, diversión y mucha emoción.

La ceremonia en el Teatro Cervantes, que será retransmitida en directo por La 2 de Televisión Española y la plataforma digital de RTVE Play, arrancará a las 20.00 horas y contará con la periodista Elena Sánchez y el actor Salva Reina como maestros de ceremonia. "Intentaremos que sea una gala dinámica y divertida", aseguraba hace unos días el intérprete malagueño, recientemente ga-

lardonado con el Goya a mejor actor de reparto por su papel en la película 'El 47'.

ACTUACIONES

La velada, que estará repleta de sorpresas y momentos de celebración, contará con las actuaciones musicales de María José Llergo, Xoel López y El Kanka.

La cantante cordobesa será la primera en subir al escenario para ofrecer una versión de 'La bien pagá', mítico tema popularizado por el malagueño Miguel de Molina, una de las figuras fundamentales de la historia musical de nuestro país.

Le seguirá el cantante y compositor Xoel López, uno de los artistas más solventes de la escena independiente española. El gallego brindará al público su emblemático tema 'Tierra'.

El turno de actuaciones se completará con la presen-

cia de El Kanka. El músico malagueño, protagonista del concierto de clausura del certamen -recital que se celebrará mañana domingo (19.00 horas) y que se repetirá el lunes (20.00 horas) en el Cervantes- interpretará la legendaria canción 'Pasa la vida', composición de Manuel Garrido López que inmortalizó el grupo Pata Negra.

La gala de clausura pondrá así el punto final a una edición inolvidable del Festival, reafirmando su compromiso con la promoción y difusión del mejor cine en español. Diez días de cine, talento y emoción que han convertido a Málaga, una vez más, en el epicentro de la industria cinematográfica. Ahora, con la entrega de las Biznagas, el certamen se despide hasta el 2026, dejando tras de sí grandes momentos para el recuerdo.



Arriba: Elena Sánchez y Salva Reina, presentadores de la gala. Abajo: María José Llergo, El Kanka y Xoel López. **DFestival**



Somos atlánticos. Sabemos que las cosas nunca salen como se planean. Por eso vivimos cada momento con autenticidad, abrazando lo inesperado y descubriendo la maravilla de lo imprevisible.

EL CARÁCTER ATLÁNTICO DEL
28 FESTIVAL DE MÁLAGA

WINE-MOODRATHM
BY W & A
TRADICIÓN DE VINOS PENINSULARES



WE LOVE FILMMAKING

MAFIZ se despide de la industria internacional

Ayer tuvo lugar la ceremonia de clausura y entrega de premios de MAFIZ, en el salón Mena del Hotel NH, a la que asistieron acreditados del área de industria del Festival. Tras la bienvenida de Annabelle Aramburu, coordinadora general de MAFIZ, arrancó la gala, conducida por Romina Zace, que invitó a los participantes en Málaga Talent, Mercadoc.O y Hack Málaga a subir al escenario. Acto seguido, se revelaron los ganadores de Málaga Short Corner, MAFF y Málaga WIP. La ceremonia concluyó con el anuncio por parte de Annabelle Aramburu de que Panamá será el país invitado de honor en la 29 edición del Festival, en presencia de la viceministra de Cultura de Panamá, Arianne Benedetti y el embajador en España, Héctor Infante de Seda.



Foto de familia de los premiados en MAFIZ. **Jesús Domínguez**

Palmarés

MÁLAGA WORK IN PROGRESS

Premio Festival de Málaga (Málaga WIP España) valorado en 5.000€. 'Los renacidos', de Santiago Esteves.

Premio Festival de Málaga (Málaga WIP Iberoamérica) valorado en 5.000€. 'No hay ida sin retorno', de Carlos Sánchez Giraldo.

Premio Aracne Digital Cinema. Postproducción y copia final, valorado en 20.000€. 'Caro nanni', de Pablo Maqueda.

Premio Chemistry. Postproducción de imagen para un filme latinoamericano, valorado en 15.000\$. 'No hay ida sin retorno', de Carlos Sánchez Giraldo.

Premio Cine y Tele. Página de publicidad en la revista para un filme español. 'Lionel', de Carlos Saiz.

Premio E-28. Composición y producción de banda sonora, valorado en 15.000 US\$. 'El agua nunca dolió', de Ana Clara Bustelo.

Premio Latamcinema.com. Página

de publicidad en la revista para un filme iberoamericano. 'Morte e vida Madalena', de Guto Parente.

Premio Music Library (Málaga WIP España). Música de producción y servicios básicos de supervisión musical valorado en 1.500€.

'Futura, la niebla', de María Abenia.

Premio Music Library (Málaga WIP Iberoamérica). Música de producción y servicios básicos de supervisión musical, valorado en 1.500€. 'Fragancia tropical', de Alexander Viola.

Premio Río Bravo. Realización de tráiler, promo o teaser, valorado en 5.000€. 'Los renacidos', de Santiago Esteves.

Premio Sideral valorado en 10.000€ para la distribución internacional, valorado en 10.000€. 'Lionel', de Carlos Saiz.

Premios Yagán valorado en 13.000 € para postproducción de sonido:

Premio Yagán Films (España): 'Lionel', de Carlos Saiz.

Premio Yagán Films (Iberoamérica): 'No hay ida sin

retorno', de Carlos Sánchez Giraldo. Los festivales colaboradores que se comprometen a seleccionar un proyecto de Málaga WIP para participar en sus laboratorios de industria son:

Abycine Lanza. Participación en el Work in Progress. 'La niebla', de María Abenia.

FIDBA Doc. Participación en su Work in Progress. 'A voz de Deus Miguel', de Antunes Ramos.

REC Festival. Participación en laboratorio de industria. 'Lionel', de Carlos Saiz.

SANFIC Latam. Participación en WIP Iberoamericano. 'A noite é uma farsa', de Lucas Weglinski.

MÁLAGA FESTIVAL FUND CO-PRODUCTION EVENT (MAFF)

Premios Music Library. Valorado en 1.500€ para la música de producción y servicios básicos de supervisión musical.

Premio Music Library

(Iberoamérica). 'Adeus, Berta', de Fernando Tato, Adrián Castiñeras y Alba Gallego.

Premio Music Library (Latinoamérica). 'La rebelión de las raras', de Wincy Oyarce y Adriana Dennise-Silva.

Premio Music Library Women Screen Industry. 'No soy universal', de Celia de Molina, Esteban Alenda y Cecilia Rivas.

Premio Bolivia Lab. Participación en su laboratorio de producción. 'Tres días de verano', de Álvaro López Alba y Nuria Muñoz.

1º Premio Cántico Producciones. valorado en 10 minutos de música original valorado en 6.400€. 'Señorita de buena presencia', de Natalia Luque y Rodrigo Díaz.

2º Premio Cántico Producciones. valorado en música original y postproducción de audio para tráiler o teaser de hasta dos minutos, valorado en 3.400 €. 'La estirada', de Karla Martins y Pedro Von Kruger.

3º Premio Cántico Producciones. valorado en la realización de

un teaser, música original y postproducción para un proyecto valorado en 3.400 €. 'Primero tomamos anillaco', de Paula Martel y Francisco Novick.

CIFF Premio Mercado. Participación en el Festival de Cine de las Islas Canarias International Film Festival. 'Desierto Rosa', de Constanza Macjuf y Rodrigo Díaz.

Premio ECAM Forum. Participación en el ECAM Forum 2025. 'Señorita de buena presencia', de Natalia Luque y Rodrigo Díaz.

Premio FIDBA. Participación en su laboratorio de industria. 'La rebelión de las raras', de Wincy Oyarce y Adriana Dennise-Silva.

Premio SANFIC Santiago Lab. Participación en su laboratorio de producción. 'A noche creí que nadaba', de Catalina Torres y Eugenia Olascuaga.

Premio SIDERAL, valorado en 5.000€ en concepto de distribución internacional. 'Se buscan inquilinos', de María Paz Barragán y Norma Velázquez.

Premio TÉRREA. Elaboración de

plan de sostenibilidad valorado en 2.000 €. 'Claros de bosque', de Alejandro Salgado e Irene Hens. 'Se Buscan inquilinos', de María Paz Barragán y Norma Velázquez.

MÁLAGA SHORT CORNER

Premio Festhome al mejor cortometraje presentado en Málaga Short Corner. Seis meses gratuitos para la inscripción a festivales en la plataforma. 'La sangre', de Joaquín León.

Premio Festival de Cine de Sarajevo al mejor proyecto de cortometraje. Selección para participar en el Co-Production Market del OFF Pro Film Market. 'Mi casa en una maleta', de Andrea Torres Sánchez y 'Mar a noite', de Pablo Garví.

Premio Festivalito. 'De Madrid al cielo', de Pablo Pérez y 'Ya están viniendo', de Miguel Guindos y Mario Alejandro Arias.





Adrián Garelik de Flixo en su charla sobre criptomonedas. **J. Domínguez**

LAS CRIPTOMONEDAS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

LA VILLA DEL MAR
POR PALOMA ARWEN

Tras unos días con un centenar de actividades que han reunido a la industria audiovisual y a la tecnología, La Villa del Mar ha cerrado sus puertas.

La convergencia entre tecnología y contenido audiovisual fue el eje central de la última jornada que reunió a expertos para explorar el impacto de las criptomonedas, la IA y la realidad extendida en la producción y el consumo de contenidos.

Adrián Garelik, de Flixo presentó un interesante taller sobre criptomoneda y sus aplicaciones en el audiovisual, analizando los

usos actuales de estos activos digitales en el sector para comprender los principios básicos de esta tecnología y su aplicación en la financiación, distribución y monetización de contenidos.

Desde la EVAD, el profesor y desarrollador de videojuegos Sergio Navarro, lideró el taller "Una historia no lineal en la que el usuario elige el final" en el que exploró las nuevas narrativas en videojuegos, la animación en 2D y los finales interactivos.

ÚLTIMAS ACTIVIDADES

Por su parte, Ernesto Martelli, disertó sobre la evolución del audiovisual en un contexto de innovación tecnológica y Marcelo Liberini abordó

la relación entre deportes y videojuegos en la charla "Barça Games, el nuevo terreno de juego digital: games, deporte y videojuegos".

Por otra parte, el debate "¿Esclavos o amos del algoritmo?", trató sobre la influencia que tienen los algoritmos en los creadores de contenido y en la industria audiovisual y los retos y oportunidades que se abren.

Finalmente, en la zona experiencial, se llevó a cabo la última demostración de contenidos de realidad extendida, con visionados en VR, selección de piezas de 360 estereoscópico y meertup entre público y participantes.

Con una programación di-

versa a cargo de especialistas en las diferentes tecnologías que se han mostrado a lo largo de la semana y actores clave del audiovisual, La Villa del Mar se ha convertido en un espacio imprescindible para reflexionar y debatir sobre el futuro de la creación de contenido y las tendencias tecnológicas que marcarán el rumbo de la industria audiovisual.

El nuevo enclave al lado del mar ha conseguido convertirse en una cita ineludible para todos aquellos que trabajan en aplicar los desarrollos más novedosos al audiovisual.

En 2026 La Villa del Mar volverá con nuevas propuestas y actividades.



ÉXITO ROTUNDO EN EL PRIMER MERCADOC.0

Ayer culminó la primera edición de Mercadoc.0 con la presentación de los proyectos seleccionados. Un total de 14 obras documentales inacabadas en busca de financiación. Las historias van desde el thriller psicológico, la violencia de género digital ('No Consent'), el cambio climático ('Las Guerras de la Amazonía') o las vidas de personalidades tan relevantes como Antonio Gala, Micky Bretón o Juanxu Rodríguez. En el marco de la iniciativa se han presentado case studies y se ha debatido sobre la actualidad del sector. **Jesús Domínguez**



HACK CULMINA SU DESAFÍO FINAL

El jueves los finalistas que han viajado a Málaga para llevar a cabo el desafío final de HACK, presentaron sus trabajos en la sede de Google, una pieza de un minuto en la que "vendieron" su marca personal. La nicaragüense Rebeca Jaimes, se encargó de conducir el acto y afirmó ante sus compañeros: "Desde el primer día que llegamos esto ha sido un privilegio y es una gran oportunidad". Los finalistas han disfrutado durante su estancia de un completo programa que, por primera vez, les ha permitido presentar sus proyectos. **Carlos Díaz**

sesé

Comprometidos con la cultura.
Comprometidos con tu cadena de suministro.

Soluciones integrales, eficientes y personalizadas para tu cadena de suministro.

gruposese.com

MAFIZ bids farewell to international industry

Yesterday, the MAFIZ Closing Ceremony and Awards Ceremony took place in the Mena Room of the NH Hotel, attended by industry delegates accredited at MAFIZ. After a welcome from its general coordinator, Annabelle Aramburu, the gala began, hosted by Romina Zace, who invited the participants of Málaga Talent, Mercadoc.O and Hack Málaga to the stage. The winners of Málaga Short Corner, MAFF and Málaga WIP were then announced. The ceremony ended with Annabelle Aramburu announcing that Panama would be the Guest of Honour at the 29th edition of the festival, in the presence of Panama's Deputy Minister of Culture, Arianne Benedetti, and its Ambassador to Spain, Héctor Infante de Seda.



Family photo of the MAFIZ award winners. **Jesús Domínguez**

List of winners

MÁLAGA WORK IN PROGRESS

Festival de Málaga Award (Malaga WIP Spain). valued at **€5,000.** 'Los renacidos', by Santiago Esteves.
Festival de Málaga Award (Malaga WIP Iberoamerica). valued at **€5,000.** 'No hay ida sin retorno', by Carlos Sánchez Giraldo.
Aracne Digital Cinema Award. Post-production and final print, valued at **€20,000.** 'Caro Nanni', by Pablo Maqueda.
Chemistry Award. Image post-production for a Latin American film, valued at **\$15,000.** 'No hay ida sin retorno', by Carlos Sánchez Giraldo.
Cine y Tele Award. Advertising page in the magazine for a Spanish film. 'Lionel', by Carlos Saiz.
E-28 Award. Soundtrack composition and production, valued at **US\$ 15,000.** 'El agua nunca dolió', by Ana Clara Bustelo.
Latamcinema.com Award.

Advertising page in the magazine for an Iberoamerican film. 'Morte e vida Madalena', by Guto Parente.
Music Library Award (Malaga WIP Spain). valued at **€1,500** for music production and basic music supervision services. 'Futura, la niebla', by María Abenia.
Music Library Award (Malaga WIP Iberoamerica). valued at **€1,500** for music production and basic music supervision services. 'Fragancia tropical', by Alexander Viola.
Rio Bravo Award. Production of a trailer, promo or teaser valued at **€5,000.** 'Los renacidos', by Santiago Esteves.
Sideral Award. valued at **€10,000** for international distribution. 'Lionel', by Carlos Saiz.

Yagán Awards. valued at **€13,000** in sound post-production:
Yagán Films Award (Spain): 'Lionel', by Carlos Saiz.
Yagán Films Award

(Iberoamerica): 'No hay ida sin retorno', by Carlos Sánchez Giraldo. Awards in collaboration with Festivals, committed to selecting a Málaga WIP project to participate in their industry labs are:
Abycine Lanza. Participation in the Work in Progress. 'La niebla', by María Abenia.
FIDBA Doc. Participation in its Work in Progress. 'A voz de Deus Miguel', by Antunes Ramos.
REC Festival. Participation in industry laboratory. 'Lionel', by Carlos Saiz.
SANFIC Latam. Participation in the WIP Iberoamerican. 'A noite é uma farsa', by Lucas Weglinski.

FESTIVAL DE MÁLAGA FUND CO-PRODUCTION EVENT (MAFF)

Music Library Awards. valued at **€1,500** of music production and basic music supervision services.
Music Library Award (Iberoamerica). 'Adeus, Berta', by Fernando Tato, Adrián Castiñeras y

Alba Gallego.
Music Library Award (Latin America). 'La rebelión de las raras', by Wincy Oyarce and Adriana Dennise-Silva.
Music Library Women Screen Industry Award. 'No soy universal', de Celia by Molina, Esteban Alenda and Cecilia Rivas.
Bolivia Lab Award. Participation in its production laboratory. 'Tres días de verano', by Álvaro López Alba and Nuria Muñoz.
1st Prize Cántico Producciones: valued at **10 minutes of original music valued at €6,400.** 'Señorita de buena presencia', by Natalia Luque and Rodrigo Díaz.
2nd Prize Cántico Producciones: Allocation: Original music and audio post-production for a trailer or teaser of up to two minutes, valued at **€3,400.** 'La estirada', by Karla Martins and Pedro Von Kruger.
3rd Prize Cántico Producciones: Allocation: Production of a teaser, original music and post-production for a project valued

at **€3,400.** 'Primero tomamos anillaco', by Paula Martel and Francisco Novick.
CIFF Market Award. Participation in Canary Islands International Film Festival. 'Desierto Rosa', by Constanza Macjuf and Rodrigo Díaz.
ECAM FORUM AWARD. Participation in ECAM FORUM 2025. 'Señorita de buena presencia', by Natalia Luque and Rodrigo Díaz.
FIDBA Award. Participation in its industry laboratory. 'La rebelión de las raras', by Wincy Oyarce and Adriana Dennise-Silva.
SANFIC Santiago Lab Award. Participation in its production laboratory. 'Anoche creí que nadaba', by Catalina Torres and Eugenia Olascuaga.
SIDERAL Award. valued at **€5,000** for international distribution. 'Se buscan inquilinos', by María Paz Barragán and Norma Velázquez.
TÉRREA Award. Allocation: Production of a sustainability

plan valued at **€2,000.** 'Claros de bosque', by Alejandro Salgado and Irene Hens.
'Se Buscan inquilinos', by María Paz Barragán and Norma Velázquez.

MÁLAGA SHORT CORNER

Festhome Award to the best short film presented at Málaga Short Corner. Six months free-of-charge festival registrations on the platform. 'La sangre', by Joaquín León.

Sarajevo Film Festival Award for the best short film project. Selection to participate in the Co-Production Market of the OFF Pro Film Market. 'Mi casa en una maleta', by Andrea Torres Sánchez and 'Mar a noite', by Pablo Garví.

Premio Festivalito. 'De Madrid al cielo', by Pablo Pérez and 'Ya están viniendo', by Miguel Guindos and Mario Alejandro Arias.

28 FESTIVAL DE MÁLAGA

VIVATICKET
El portal donde vivir tus emociones

vivaticket.es



Adrian Garelik of Flixo in his talk on cryptocurrency. J. Domínguez

CRYPTOCURRENCIES IN THE AUDIOVISUAL SECTOR

LA VILLA DEL MAR
BY PALOMA ARWEN

After a few days with a hundred activities that have brought together the audiovisual industry and technology, La Villa del Mar has closed its doors.

The convergence between technology and audiovisual content was the central theme of the last day that brought together experts to explore the impact of cryptocurrencies, AI and extended reality on the production and consumption of content.

Adrián Garelik, from Flixo presented an interesting workshop on cryptocurrency and its applications in the audiovisual sector, analysing

the current uses of these digital assets in the sector in order to understand the basic principles of this technology and its application in the financing, distribution and monetisation of content.

From EVAD, the professor and video game developer, Sergio Navarro, led the workshop "A non-linear story in which the user chooses the ending", in which he explored new narratives in video games, 2D animation and interactive endings.

LATEST ACTIVITIES

Ernesto Martelll, meanwhile, spoke on the evolution of audiovisuals in a context of technological innovation and Marcelo Liberini addressed

the relationship between sports and video games in the talk "Barça Games, the new digital playing field: games, sport and video games".

On the other hand, the debate "Slaves or masters of the algorithm?", dealt with the influence that algorithms have on content creators and the audiovisual industry and the challenges and opportunities that are opening up.

Lastly, in the experiential area, attendees got to experience the final demonstration of extended reality content, viewed in VR, with a selection of 360 stereoscopic pieces and a meetup between the public and

participants.

With a diverse programme featuring specialists in the different technologies discussed throughout the week and key players in the audiovisual industry, La Villa del Mar has become an essential space for reflection and debate on the future of content creation and the technological trends that will mark the course of the audiovisual industry.

The new enclave by the sea has become an unmissable event for all those working on applying the latest developments to audiovisuals.

In 2026, La Villa del Mar will return with new proposals and activities.



RESOUNDING SUCCESS AT THE FIRST MERCADOC.0

The first edition of Mercadoc.0 culminated yesterday with the presentation of the selected projects. A total of 14 unfinished documentary works in search of funding. The stories range from psychological thrillers, digital sex-based violence ('No Consent'), climate change ('Las Guerras de la Amazonía') or the lives of important personalities such as Antonio Gala, Micky Bretón or Juantxu Rodríguez... As part of the initiative, case studies have been presented and there has been a debate on current affairs in the sector. **Carlos Díaz**



HACK COMPLETES ITS FINAL CHALLENGE

On Thursday the finalists who have travelled to Malaga to carry out the final HACK challenge, presented their work at Google's head office; a one-minute piece in which they "sold" their personal brand. The Nicaraguan Rebeca Jaimes, who was in charge of conducting the event, told her colleagues that "from the first day we arrived here, this has been a privilege and a great opportunity." During their stay, the finalists enjoyed a full programme which, for the first time, allowed them to present their projects. **Jesús Domínguez**

DAMA

LA ÚNICA ENTIDAD DE GESTIÓN ESPECIALIZADA
EN AUTORES AUDIOVISUALES.

AHORA ES EL MOMENTO. ÚNETE. WWW.DAMAUTOR.ES

FESTIVAL DE MÁLAGA: LOS 'LIKES' DE LA GRAN FIESTA DEL CINE ESPAÑOL

LOS PERFILES DEL CERTAMEN ACERCAN CADA DÍA EN SUS REDES SOCIALES CONTENIDO EXCLUSIVO, ENTREVISTAS Y LA ALFOMBRA ROJA, CONVIRTIÉNDOLO EN UNA EXPERIENCIA CULTURAL QUE NO SOLO SE PROYECTA, TAMBIÉN SE COMPARTE

POR TAMARA HARILLO
FOTOGRAFÍAS POR LEO HIDALGO

El cine es emoción, es imagen y es conexión. Y en el Festival de Málaga, esa magia no solo se queda en la gran pantalla, sino que, en su afán por abrazar nuevos territorios, lenguajes y formatos, se expande también a lo digital a través de las redes sociales. Edición tras edición, sus perfiles acercan toda la actualidad del certamen, combinando inmediatez informativa con entretenimiento e interacción con el público. De esta manera, cada 'like' se convierte en una butaca más en esta gran celebración del audiovisual hispano, una forma de disfrutar de la cultura sin límites ni distancias que reafirma su compromiso de ser una cita cercana, útil y alegre en la que hay sitio para todo y todos. Porque en Málaga, la emoción por la cultura se transforma en una experiencia integradora que se ve, se siente y también se comparte.



¡BUENOS DÍAS!

Cada mañana nos despertamos con un saludo en forma de vídeo cargado de energía que, desde las diferentes sedes del certamen, nos resume en apenas un minuto los eventos imperdibles de la jornada. Ya sea en el photocall del Muelle Uno, a las puertas del Teatro Echegaray o desde las salas del Cine Albéniz, el equipo de redes nos cuenta los detalles de las galas y los homenajeados, de las películas a concurso y de las actividades paralelas que complementan la cartelera de esta 28 edición.

A lo largo de la mañana también nos hacen partícipes de las distintas ruedas de prensa que ofrecen los equipos de la Sección Oficial, y nos cuelan en el resto de apartados de la programación como espectadores virtuales.



EL DESFILE DE LAS ESTRELLAS

La alfombra roja es, sin duda, uno de los acontecimientos que más interés suscita dentro del programa del Festival. Además de la retransmisión que hacen en directo a través de la WebTV la comunicadora Celia Bermejo y el actor Miguel Ángel Martín, que comentan la llegada al Cervantes de los protagonistas del día, este desfile de estrellas se puede seguir al instante en Twitter y en Instagram, a través de 'stories' con entrevistas a los directores e intérpretes que comparten sus impresiones antes de entrar al teatro. La cobertura continúa con más fotografías y vídeos de los actores y actrices posando con sus mejores estilismos y de los momentos más divertidos y emotivos.



LOS SEGUIDORES, EN CIFRAS

El impacto del Festival de Málaga se refleja en el número de seguidores que acumulan en sus cuentas. En Facebook, la red más longeva del certamen, alcanza los 48.000. En Instagram, el certamen suma más de 97,2 mil 'followers', mientras que en Twitter, la cifra sobrepasa los 100.000. La cita también cuenta con perfiles en Youtube, con más de 8 mil suscriptores, y la reciente TikTok, donde ya han pasado de los dos mil. Los seguidores no solo reciben contenido, sino que participan activamente en la experiencia, generando comunidad y compartiendo su pasión por el cine, a través de comentarios, reacciones, encuestas o concursos.

NUESTROS PROTAGONISTAS EN TODOS LOS SENTIDOS



28 FESTIVAL DE MÁLAGA
14-23 MARZO 2025

DESPIERTE TUS SENTIDOS
muelleuno
PUERTO DE MÁLAGA



MUELLEUNO.COM

iryo

PATROCINADOR
OFICIAL

28 
FESTIVAL DE
MÁLAGA

Si cuando buscas cine,
eliges Málaga;



cuando buscas alta velocidad,
eliges iryo.

iryo.eu

UNA DESPEDIDA CON CINE, DANZA Y TESTIMONIOS DE SUPERACIÓN

POR TAMARA HARILLO

El programa del Espacio Solidario del Festival de Málaga, el apartado dedicado a dar visibilidad al trabajo de distintas entidades de carácter social de la ciudad, llega a su fin este sábado con una jornada repleta de propuestas comprometidas. Estas actividades se desarrollan, como en todas las jornadas anteriores, en la plaza de la Merced y están abiertas a la libre y gratuita participación del público.

La jornada arranca a las 10.00 horas con la asociación Aproinla y su 'Misión en el Distrito 3', una proyección seguida de un coloquio sobre su impacto en la comunidad. A las 11.30 horas, la Fundación Alonso Quijano invita a los asistentes a 'Un cuento en pantalla', un proyecto que fusiona la literatura y el cine y que contará con un taller didáctico para el público.

Seguidamente, a las 13.00 horas, la Asociación Síndrome de Turner Andalucía presenta un documental sobre



La presentadora Mercedes Milá en su visita este jueves a la actividad de Fundación Hospitalarias. Eloy Muñoz

esta afección genética, dando lugar a un espacio de diálogo basado en la concienciación y la investigación.

DIVERSIDAD DE MIRADAS

La sesión de tarde comienza a las 16.00 horas con la asociación Ada Lovelace y su

proyecto 'Tejiendo historias de cine', que incluirá una proyección y un taller centrados en la creatividad y la narración audiovisual. A las 17.30 horas, la Asociación Redime presenta 'Historias de Esperanza', combinando proyección, coloquio y taller para

abordar relatos de superación y resiliencia.

Después, a las 19.00 horas, podremos conocer conmovedores testimonios con la Fundación Asha-Kiran y su obra 'Cómo sobreviví al Atlántico, y cómo aprendí a re-vivir en España', un relato de lucha

y reconstrucción personal al que le seguirá un coloquio. Y GLSUFAD España será la encargada a las 20.30 horas de concluir con 'Glsufad World Fashion & Dance Carnival - Awa', una propuesta que mezcla proyección y danza para celebrar la diversidad y

la cultura a través del arte.

Con las actividades de estos siete colectivos se completa el extenso catálogo del Espacio Solidario en esta 28 edición, que ha reunido en torno a la diversidad y la cultura a medio centenar de asociaciones.

El poder del **cine**.
El poder de la **conversación**.



SER
El Poder de la Conversación

Pechá, Chorraera, Perita Aliquindoi, Guarrito, Mijilla

Joyas típicas de Málaga
Descubre las nuestras en CC Larios y CC Plaza Mayor

SINGULARU

Actividades

EXPOSICIONES

CALLE LARIOS. 180 SEGUNDOS, DE JUAN NAHARRO. El título, 180 segundos, hace referencia al tiempo de cada encuentro. Apenas tres minutos para observar, conectar y disparar. Esta brevedad, en lugar de ser una limitación, se convierte en un desafío creativo: descubrir la esencia en un instante cargado de significado.

GASTRONOMÍA

VINOMASCOPE. VINOS, GASTRONOMÍA Y CINE EN LA MEJOR COMPAÑÍA. Vinomscope te propone una experiencia por más de 40 establecimientos hosteleros de la ciudad, donde tendrás la oportunidad de poder degustar una gran selección de vinos de la provincia de Málaga maridados con deliciosas elaboraciones gastronómicas. Más información en vinomscope.es

ESPACIO SOLIDARIO

10:00 APROINLA. 'Misión en el Distrito 3'. Proyección y coloquio.

11:30 FUNDACIÓN ALONSO QUIJANO. 'Un cuento en pantalla'. Proyección y taller.

13:00 ASOCIACIÓN SÍNDROME DE TURNER ANDALUCÍA. 'Síndrome de Turner'. Proyección y coloquio.

16:00 ADA LOVELACE. 'Tejiendo historias de cine'. Proyección y taller.

17:30 ASOCIACIÓN REDIME. 'Historias de Esperanza'. Proyección, taller y coloquio.

19:00 FUNDACIÓN ASHA-KIRAN. 'Cómo sobreviví al Atlántico, y cómo aprendí a re-vivir en España'. Proyección y coloquio.

20:30 GLSUFAD ESPAÑA. 'Glsufad World Fashion & Dance Carnival - Awa'. Proyección y danza.

Cartelera

SALAS: **TC** Teatro Cervantes | **TE** Teatro Echegaray | **ALB** Cine Albéniz | **MVA** Centro Cultural Provincial María Victoria Atencia | **UMA** Rectorado de la UMA | **STD** Sala de Turismo y Deporte de Andalucía | **MR** MK2 Cinesur Málaga Nostrum | **CR** Multicines Rosaleda | **AMP** Auditorio Christine Ruiz-Picasso | **(PPP)** Pase de prensa y público.



'Mariliendres'.

LARGOMETRAJES SECCIÓN OFICIAL

16:15 ALB2: 'El diablo en el camino', Carlos Armella.

17:00 ALB1: 'Molt lluny (Muy lejos)' VOSE, Gerard Oms.

19:00 ALB2: 'Los Tortuga', Belén Funes.

19:00 ALB4: 'Ravens (Cuervos)' VOSE, Mark Gill. (VOSE)

19:15 CR1: 'El diablo en el camino', Carlos Armella.

19:30 ALB1: 'La furia' VOSE, Gemma Blasco.

21:30 ALB2: 'Perros', Gerardo Minutti.

21:30 CR1: 'Ravens (Cuervos)' VOSE, Mark Gill. (VOSE)

22:30 ALB1: 'Una quinta portuguesa' VOSE, Avelina Prat.

LARGOMETRAJES SECCIÓN OFICIAL FUERA DE CONCURSO

17:00 CR1: 'Playa de Lobos', Javier Veiga.

17:00 CR2: 'Hamburgo', Lino Escalera.

19:30 CR2: 'Uno Equis Dos', Alberto Ultera.

21:30 CR2: 'La huella del mal', Manuel Ríos San Martín.

22:00 ALB4: 'Playa de Lobos', Javier Veiga.

DOCUMENTALES PASES ESPECIALES

17:00 TE: 'Ellas en la ciudad', Reyes Gallegos Rodríguez.

SERIES SECCIÓN OFICIAL FUERA DE

CONCURSO

9:00 ALB1 (PPP): 'Mariliendre', Javier Ferreiro. (Episodios 1 y 2)

17:00 ALB3: 'Mariliendre', Javier Ferreiro. (Serie Completa)

19.30 TE: 'La canción', Pepe Coira, Fran Araújo y Alejandro Marín (3 episodios).

22.30 TC: 'Mariliendre', Javier Ferreiro (Episodios 1 y 2).

dFestival

Director: Juan Antonio Vigar. **Coordinación:** Ana García Inglán. **Redactores:** Tamara Harillo de Pablos, Jesús Zotano y Carmen Alcaraz. **Fotógrafos:** Eloy Muñoz, Ana Belén Fernández, Koke Pérez, Álex Zea y Víctor Lafuente. **Diseño y Maquetación:** Larissa Beck Herrero.

ORGANIZAN

málaga Ayuntamiento de Málaga **MálagaProcultura**

CON EL APOYO



CON LA COLABORACIÓN DE

PARTNER INSTITUCIONAL



CON LA MULTIENERGÍA



PATROCINADORES OFICIALES

CERVEZAS VICTORIA



SUR



TRANSPORTE OFICIAL



idealista

todo es mejor con cine

Búscate una excusa

y 'abre los ojos' con Amenábar

CaixaForum+

La plataforma gratuita de cultura y ciencia

Series, documentales, pódcast, conciertos y mucho más

'Archivo de Creadores: Alejandro Amenábar' en caixaforumplus.org

Descárgate la aplicación aquí:



DISPONIBLE EN
Google Play

Consíguelo en el
App Store



Fundación "la Caixa"