

EL GRAN CINEASTA QUE VIÑO DE ALLÁ

EL DIRECTOR Y GUIONISTA ARGENTINO MARCELO PIÑEYRO
RECIBIÓ AYER EL PREMIO RETROSPECTIVA RODEADO DE
AMIGOS DE LA PROFESIÓN » 6



Eloy Muñoz

SECCIÓN OFICIAL

'LA FAMILIA BENETÓN'
CLAUSURA EL CERTAMEN
FUERA DE CONCURSO » 3

GALA DE CLAUSURA

ELENA SÁNCHEZ Y JULIÁN
LÓPEZ, PRESENTADORES
DE LA VELADA » 16

MAFIZ

EL APARTADO DE INDUSTRIA
HACE ENTREGA DE SUS
GALARDONES » 18-21

atresplayer



SUEÑOS DE LIBERTAD



27 FESTIVAL DE
MÁLAGA

“EL FESTIVAL HAY QUE CERRARLO ASÍ, DE FORMA DIVERTIDA Y DE BUEN ROLLO”

LA COMEDIA ‘LA FAMILIA BENETÓN’ CLAUSURA HOY EL FESTIVAL. JOAQUÍN MAZÓN DIRIGE ESTE FILME QUE CUENTA EN EL REPARTO CON LEO HARLEM Y EL LANGUI

POR CRISTINA CORTIJO BON

‘La familia Benetón’ cierra esta noche el festival. ¿Nos vamos a reír mucho con esta película?

Es una película simpática. Yo diría que tiene sus momentos divertidos pero además creo que hemos logrado contar una pequeña historia muy bonita que en algunos momentos emociona y que es cómoda de ver. Dura unos 90 minutos y tiene unos actores increíbles, Leo Harlem y El Langui, que están acompañados de unos niños estupendos que están prácticamente debutando.

Imagino que la película encierra un mensaje más allá de las risas y el humor.

Sí, nuestra intención fue colocar a un troglodita del siglo XXI ante una situación complicada. El personaje que interpreta Leo Harlem, Toni, se ha quedado anclado, tiene un punto reaccionario y no quiere moverse de cómo piensa; es poco tolerante y no aguanta a los niños. Es como una suerte de Grinch español a quien el destino coloca en una posición en la que tiene que convivir y entender no solo a un niño sino a cinco de distintas edades y además de distintos países. Eso le lleva a cambiar el chip absolutamente. Esos cinco niños le darán unas lecciones de vida que le harán mejor persona.

¿Cómo se afronta un rodaje en el que los protagonistas son cinco niños y en el que además están Leo Harlem y El Langui?

Pues son siete niños (risas). Pero muy bien, yo solo puedo

decir cosas buenas de todos. Lo natural sería decirte que esto hay que afrontarlo con mucha paciencia, pero es que no he tenido que tener nada de paciencia. Por un lado, los cinco niños han sido educadísimos, comprometidísimos y muy trabajadores. A mí me han dejado completamente descolocado. No solo han sido profesionales sino que además se han divertido mucho. Por otro lado, los adultos también hemos trabajado muy bien. Yo al Langui ya lo conocía desde hace mucho tiempo y es una persona increíble. A Leo no lo conocía y me he encontrado a un señor extremadamente culto y divertido con el que se puede hablar de mil temas. Además es un tipo muy consciente de qué película se está haciendo y que está acostumbrado a trabajar con niños. Yo he aprendido de los siete. Sí que ha sido una aventura porque, igual que le pasa a Toni en la película, hay que entender que son cinco niños que no se conocen, que además cada uno es de una edad y que cada uno es de un país con idiomas y culturas diferentes. En ese sentido ha sido como un aprendizaje de todos.

¿Cuál es la procedencia de los niños que componen esta peculiar familia?

Pues hay una niña china, una niña mexicana, un niño libanés-brasileño, una niña nigeriana y un colombiano.

Cuéntenos qué hay detrás de esta familia numerosa que el protagonista se ve obligado a acoger.

Por un lado, presentamos a una extraña pareja que son Juanma ‘El Langui’ y Leo Harlem. Son dos tipos que sobreviven al día a día. Y por otro lado, en paralelo, el personaje de Leo Harlem tiene una hermana que ha fallecido y que le deja una misión: durante dos semanas tiene que hacerse cargo de estos niños mientras se encuentran casas de acogida para cada uno de ellos. Es decir, les van a separar, pero, hasta que eso ocurra, Toni tiene que hacerse cargo de



ellos y recibirá por ello 10.000 euros. Es un reto que por supuesto Toni no quiere afrontar, porque odia a los niños, pero las circunstancias de su vida y de su morosidad le llevan a tener que aceptar. A partir de ahí, ese viaje que emprenden los cinco niños y Toni para conocerse mutuamente hace que se enamoren y nos lleva a un final que esperamos que sea bonito. Yo siempre he querido creer que es un plan preconcebido de la hermana, es decir: “Si estás dos semanas con mis hijos, te vas a acabar enamorando de ellos”. En cualquier caso, el viaje no va a ser fácil y es divertido y emotivo también. Es una película simpática y muy fácil de ver.

Este es su quinto largo pero el tercero que estrena en menos de un año. ¿Cómo ha ocurrido esto?

Sí, bueno, circunstancias de la vida (risas). Estrené ‘Cuerpo de élite’, mi primera película, y luego estuve tres años sin estrenar ninguna, y luego de repente en tres años he estrenado cuatro. Bueno, la vida. Se te plantean retos y no puedes decir que no. Te llama Santiago Segura y te plantea hacer ‘La Navidad en tus manos’ con Ernesto Sevilla y ni puedes ni

‘La familia Benetón’

Toni, un cascarrabias en sus cincuenta, soltero y sin hijos, huye de los niños a toda costa. Su vida da un giro inesperado cuando su hermana fallece y de la noche a la mañana se convierte en tutor temporal de sus cinco hijos adoptados: cada uno de un país y procedencia diferente. Toni tendrá que enfrentarse a las diferencias culturales y a los retos de la paternidad en el mundo moderno, y descubrirá que la verdadera familia es la que uno elige. **SÁBADO 9 DE MARZO 22.30 HORAS TEATRO CERVANTES**

quieres decir que no; y te ofrecen una película (‘De perdidos a Río’) en Río de Janeiro con Pablo Chiappella, Fran Perea, Carlos Santos y María Botto... Es que no puedes decir que no. Y ahora, en este caso, el mismo Santiago Segura me plantea trabajar con Leo Harlem... ¿Cómo voy a decir que no?

De momento todos los títulos que ha firmado son comedias. ¿Se ve cambiando de registro o ahí es donde se mueve más cómodo?

Me gusta mucho la comedia, la disfruto y creo que tengo un pulso bastante bueno para ella, pero por ejemplo también hice ‘La vida padre’, que es una película más personal y que tiene comedia pero cuenta una historia con mucha emoción. Estoy escribiendo y preparando cosas

más alejadas de la comedia. Yo creo que el sentido del humor en mis películas siempre va a estar, pero tengo muchas ganas de enfrentarme a un proyecto de terror, de una energía claramente diferente. Me apetece mucho cambiar de registro.

También ha trabajado en series de televisión como ‘Con el culo al aire’ y ‘Allí abajo’. ¿Se siente más presión en televisión por las audiencias?

En la época en la que yo hacía televisión no habían llegado aún las plataformas. El reto no eran tanto las audiencias, que también, como el de que todo va más rápido, que cada semana o cada quince días es un guion nuevo, una historia nueva. Es como hacer pequeñas películas cada quince días. Yo me siento más cómodo en el cine porque

siento además que las películas llevan un ADN mío. La presión es diferente pero en el cine también la hay. Yo cada vez que estreno estoy quince días sin dormir y sin comer. Horrible. Este año está siendo complicado (risas).

Su primera película, ‘Cuerpo de élite’, se presentó en el festival en 2016 en la sección 5 minutos.

Sí, le tengo mucho cariño al festival. Presentamos 5 minutos de ‘Cuerpo de élite’ y nos trajo muy buena suerte. La película fue número 1 en taquilla. Siempre he estado muy vinculado al festival y me encanta. Cuando me dijeron que iba a clausurar Málaga fue como un subidón increíble. Estoy muy agradecido.

Estrena además fuera de concurso, con el palmarés entregado. ¿Se siente así menos presión?

La verdad es que como nunca he estado en un festival con una película no sé qué presión se siente al concursar. Lo que sí que creo es que es una película ideal para clausurar porque es una película fácil de ver, divertida y ligera. Creo que el festival hay que cerrarlo así, de forma divertida y de buen rollo.

EN MÁLAGA SIEMPRE BRILLA EL BUEN CINE

CINEASTAS, ACTRICES Y ACTORES PARTICIPANTES EN LAS DISTINTAS SECCIONES DEL CERTAMEN VIVEN CON OPTIMISMO UNA JORNADA DE JUEVES REPLETA DE TALENTO

» **FOTOGRAFÍAS** ÁLEX ZEA Y ANA B. FERNÁNDEZ



POR EL CINE ARGENTINO. Los integrantes de la plataforma Cine Argentino Unido, formada por intérpretes, realizadores y productores, posaron ayer en la puerta del Teatro Cervantes para defender la cultura y el cine de su país. El acto contó con la presencia de, entre otros, Ernesto Ardito, Vanina Spataro, Claudia Piñeiro, Marcelo Piñeyro, Joaquín Furriel, Julieta Zylberberg, Alfonso Tort, Ariel Rotter, Sandra Gugliotta, Sabrina Farji, José Luis Rebordinos, director del Festival de San Sebastián, y Juan Antonio Vigar, director del Festival de Málaga.



2



EL FESTIVAL SE UNE AL 8-M. El 27 Festival de Málaga también ha querido unirse a los actos del Día Internacional de la Mujer que se celebra cada 8 de marzo para sensibilizar a la sociedad y potenciar la igualdad real de género. El director del certamen, Juan Antonio Vigar, se reunió ayer con un destacado grupo de cineastas, representantes de las distintas producciones que participan en la cita, así como con trabajadoras de Málaga Procultura, para ofrecerles un saludo y brindar por su esfuerzo, compromiso y dedicación.



5

1. El equipo de la película 'Disco Ibiza Locomía', de Kike Maillo. **2.** Alán González y Lola Amores, director y actriz de 'La mujer salvaje'. **3.** El cineasta Kurro González y los intérpretes Francisco Conde y Silvia Castellón, en la presentación de 'La zona vacía'. **4.** José Corbacho, director de 'Un nuevo amanecer'. **5.** El realizador Rodrigo García Sáiz, acompañado por las actrices Morganna Love y Cecilia Suárez, presentó ayer 'Lluvia'. **6.** La actriz Maggie Civantos y el actor Diego Domínguez, acompañados por Laura Escibano, Brand Manager de Halloween Perfumes, y el director del festival, Juan Antonio Vigar, en la entrega del premio solidario a la Pareja Más Mágica. **7.** Foto de familia de la película 'Invasión', de David Martín-Porras. **8.** La nueva sección Undergrnd Andaluz, con los directores Alberto Rodríguez, Santi Amodeo, Pedro Temborry, José Luis Reinoso, Félix Caña y Paco Campano.



6



8

DAMA

LA ÚNICA ENTIDAD DE GESTIÓN ESPECIALIZADA
EN AUTORES AUDIOVISUALES.

AHORA ES EL MOMENTO. ÚNETE. WWW.DAMAUTOR.ES

EL CINEASTA DE LA EMOCIÓN VERDADERA

MARCELO PIÑEYRO RECIBE EL PREMIO RETROSPECTIVA POR UNA DORADA CARRERA EN LA QUE CONFLUYEN LAS CINEMATOGRAFÍAS DE AMBAS ORILLAS

POR TAMARA HARILLO

Aseguraba Marcelo Piñeyro en su vídeo de presentación que su afán al hacer cine ha sido siempre encontrar la verdad humana, esa emoción verdadera que actúa como pulsión y que nos conecta con los demás. Anoche, ese motor lo encontró en el cariñoso aplauso del público del Teatro Cervantes, cuando recogió la Biznaga del Premio Retrospectiva Málaga Hoy, con el que el festival reconoce una inmensa trayectoria que simboliza el espíritu de este certamen: un abrazo de fraternidad cinéfila entre las industrias latinas.

Porque el aclamado cineasta ha sabido conjugar en sus treinta años en este oficio, que es su único modo de vida posible, la esencia de lo genuinamente argentino con una narración que apela a lo universal, a través de personajes profundos e historias conmovedoras nacidas de la realidad de su tiempo. Esta empatía que convierte en sello propio en la gran pantalla le ha valido para cosechar éxitos de taquilla que han puesto en común a público y crítica. Así lo recalcó la comunicadora Celia Bermejo, que ejerció de maestra de ceremonias en la gran noche de Piñeyro. Tras repasar su extensa producción audiovisual realizada aquí y allá, invitó a subir a las tablas a un completo grupo de amigos y compañeros que arrojaron al director, que desde su butaca y con la mirada encendida, seguía con detalle todo el guion de la gala.

El primero en pasar por el atril fue el actor Joaquín Furriel, con el que Piñeyro ha trabajado recientemente en 'El reino'. El intérprete aprovechó el momento para agradecerle al homenajeado que le cambiara la vida con su ópera prima, 'Tango feroz'. Con ella descubrió el cine como un fenómeno colectivo y le hizo ver que, aunque viven en un país "doloroso socialmente", siempre hay una manera de

disfrutar de la vida y hacer que la rebeldía tenga sentido.

Tomó la palabra después el director de fotografía Alfredo Mayo, para destacar la genialidad de la obra de Piñeyro, al tiempo que el cineasta Gerardo Herrero valoró en su discurso su inteligencia, sentido del humor y brillantez. "Si nunca han visto una película de Marcelo Piñeyro, por favor búsquelas. Son entretenidas y profundas", recomendó a los espectadores.

Y le tocó por último hablar a la escritora Claudia Piñeiro, la presidenta del jurado de esta edición del festival, cuya obra fue llevada al cine por primera vez gracias a la colaboración con el premiado. No quiso repetir la guionista más elogios, pero sí señalarlo como un verdadero "hombre de cine", comprometido y generoso tanto en el plano profesional como en el personal. Ella fue, precisamente, quien le hizo entrega de una Biznaga que Piñeyro brindó al teatro y a todos los compañeros con los que ha coincidido en su carrera.

"No les hagan mucho caso, dijeron cosas muy lindas pero todas son mentira. Les pedí que no dijeran la verdad, a nadie le interesa", arrancó bromeando su agradecimiento, que tenía escrito en una chuleta en el móvil para no desbordarse en el verbo. Y tras acordarse de sus equívocos y declarar su amor eterno al cine, quiso cerrar con un alegato para la esperanza, haciendo alusión a la situación actual de su país. "Yo empecé a hacer cine en democracia, pero ahora estamos en una noche oscura donde se señala la cultura como el enemigo a batir. Pero la alegría es nuestra principal fuerza para seguir y lo que nos hace diferentes a ellos". Pues ayer, la suya, fue el premio que se lleva de Málaga.

CLAUDIA PIÑEIRO, PRESIDENTA DEL JURADO DE ESTA EDICIÓN, HIZO ENTREGA DE LA BIZNAGA AL HOMENAJEADO



1. Claudia Piñeiro, antes de entregarle el premio al homenajeado. 2. Gerardo Herrero, Alfredo Mayo, Joaquín Furriel y Paco Ramos subieron al escenario en la gala. 3. Marcelo Piñeyro, con su Biznaga. Eloy Muñoz

HALLÖWEEEN

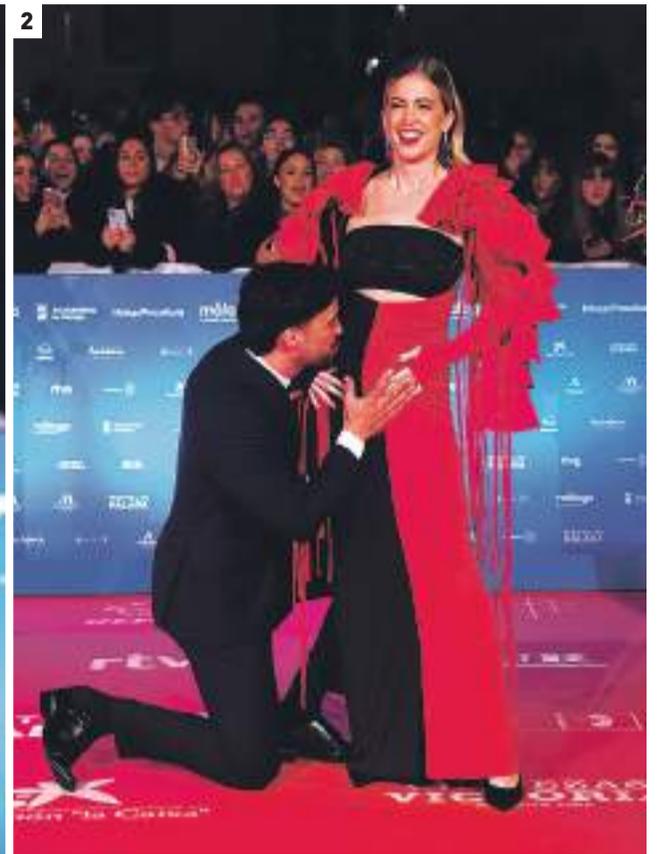
BELIEVE IN YOUR MAGIC



POSADOS CON MUCHO TALENTO

LA ALFOMBRA ROJA DEJA UNA HERMOSA COLECCIÓN DE ESTAMPAS REPLETAS DE NATURALIDAD, SIMPATÍA Y CONEXIÓN CON EL PÚBLICO

» **FOTOGRAFÍAS** ÁLEX ZEA Y ANA B. FERNÁNDEZ



1. El actor malagueño Canco Rodríguez. 2. La bailarina e influencer Solange Janssens y su pareja Antonio López. 3. La periodista y escritora Noemí Casquet y su compañero, el actor David Pareja. 4. La cantante y artista Samantha Hudson. 5. La actriz Blanca Suárez. 6. Foto de equipo de la película 'Aquellos maravillosos días' (Funny Birds). 7. La influencer Marina Rivers. 8. La Terremoto de Alcorcón.



Apoyamos al Festival de Málaga con nuestras energías

Surtimos de
combustibles
100% renovables
a la flota de vehículos



Recogemos la
energía del sol
para recargarte de energía

Proporcionamos
electricidad
renovable
a los vehículos oficiales

“EL ABRAZO DEL PÚBLICO Y LA CIUDAD CON EL CINE SE VIVE EN MÁLAGA DE UNA FORMA QUE NO SE DA EN NINGÚN OTRO FESTIVAL”

EL DIRECTOR DEL CERTAMEN HACE BALANCE DE LA 27 EDICIÓN, CON CIFRA RÉCORD DE PARTICIPACIÓN DE PELÍCULAS

POR ANA G. INGLÁN

El lema de esta edición era “La cultura es alegría”, un mensaje que ha repetido en cada una de sus intervenciones. ¿Ha conseguido que sea así?

La cultura define al ser humano, lo dimensiona y engrandece, porque la cultura, el conocimiento y el pensamiento nos hacen ser más libres, reflexivos y coherentes con el mundo en que vivimos. La cultura es siempre el último refugio en un mundo tan convulso, tensionado y agresivo. No se me ocurre por tanto mayor motivo de celebración y de alegría. Asimismo, la cultura es el espacio de confluencia de todas las artes creativas como también lo es el cine. Y así lo demuestran los trabajos que hemos visto en esta edición, marcados por la interdisciplinariedad, el talento y la creatividad de este sector. Un cine que, en una sociedad tan sombría como la actual, vuelve a hablar de la comedia, de la necesidad de sonreír. Y efectivamente, en esta 27 edición, nuestro festival ha conseguido ser una celebración del cine y de la alegría. No hay más que ver cómo se han llenado las salas, cómo el público ha recibido a nuestros invitados

en nuestra alfombra roja, cómo la ciudad latía cada día impulsada por el amor al cine. Desde luego para mí no puede haber mejor forma de celebrar la vida.

A falta del balance final, parece que la 27 edición ha sido un cúmulo de récords, en número de películas, de proyecciones, de acreditados... ¿Cómo se traducen estos números en el objetivo de utilidad del Festival de Málaga?

Siempre digo que los números son amigos y no solo porque soy un hombre que por formación proviene de la ciencia. Los números nos muestran la realidad y nos ayudan a marcar objetivos y estrategias, incluso cuando se visten de rojo y nos hacen saltar las alarmas. Siempre nos dan una información muy valiosa. En nuestro festival los números son importantes y los analizamos constantemente en muchos sentidos para saber cuál es nuestra realidad. Y sí, en esta edición hemos marcado algunos récords. El que más se ha señalado ha sido el de las películas participantes, pero no ha sido con el objetivo de superar las del año pasado, sino que ha sido consecuencia de una realidad: el Festival de Málaga cada vez está más solicitado. Eso nos lleva a recibir cada año más películas, muchas de ellas de gran calidad, y en nuestro objetivo de utilidad, debemos mostrar el mayor número de trabajos de nuestro audiovisual, porque así nos lo exige el sector, que

después recoge los frutos de este trabajo en forma de público, premios, reconocimiento, negocio, creación de empleo... Y esto nos ha llevado también a cifras muy elevadas de acreditados, por lo que logramos el objetivo de hacer visibles estos trabajos. Y como consecuencia logramos también otro objetivo fundamental, que es que el festival repercute de forma positiva en la ciudad en forma de impacto económico directo e indirecto.

Este festival se caracteriza, entre otras cosas, por la involucración de la ciudad en él y parece que ese cariño crece año a año, ¿es así?

Sin duda. Esto es algo que resaltan y valoran todos nuestros invitados. El abrazo del público y la ciudad con el cine se vive en Málaga de una forma que no se da en ningún otro festival. Nuestras estrellas y todos y cada uno de nuestros invitados se sienten queridos, arropados y esperados cada año. Sienten el calor de Málaga en nuestras calles, en los establecimientos hoteleros y hosteleros (que tan buen trabajo hacen) y en nuestra alfombra roja. Pero más allá de este cariño, estamos trabajando intensamente para que el público viva cada año dentro de las salas y que el acontecimiento cinematográfico iguale al acontecimiento festivo y social en ese abrazo del que hablaba. Estamos poniendo en marcha un importante proyecto de gestión de públicos en

“NUESTROS INVITADOS SE SIENTEN QUERIDOS, ARROPADOS Y ESPERADOS CADA AÑO”

“EL 28 FESTIVAL DE MÁLAGA SE CELEBRARÁ DEL 14 AL 23 DE MARZO DE 2025”

Málaga Procultura -la empresa que gestiona el festival, pero también el Teatro Cervantes, el Teatro Echegaray y el Cine Albéniz- que llamamos “360” para acercarnos más al público, conocer sus gustos y sus usos culturales y comunicarnos directamente, persona a persona, ofreciéndoles lo mejor de nuestra programación y de la manera más eficaz. Este proyecto está aún en sus primeras fases de análisis, pero muy pronto dará los primeros pasos de esta estrategia, que veremos con más claridad en la próxima edición.

¿Ha alcanzado ya el modelo de festival que se marcó a su llegada a la dirección hace 11 años?

Para nosotros los objetivos evolucionan día a día, porque trabajamos en una estrategia de mejora continua. Nunca están finalizados. Por tanto, diría que no de forma completa, porque siempre hay margen de mejora. Pero en grandes líneas podemos decir que los objetivos se van alcanzando. El gran cambio comenzó en 2017 cuando abrimos dos ejes estratégicos que han resultado ser un éxito: la apertura al cine iberoamericano, que frente a lo que algunos podían pensar, nos ha llevado a un mayor abrazo al cine español; y la creación de nuestra área de industria MAFIZ, que es ya nuestra gran seña de identidad. Este año hemos tenido en MAFIZ cerca de 2.000 inscritos de más de 60 países. Y eso solo se da en grandes festi-



vales como Cannes o Berlín. Nuestra área de industria ha cosechado un gran prestigio en nuestro afán por acompañar al audiovisual en toda su cadena de valor, específicamente en su venta y posicionamiento internacional. Algo que requiere de un esfuerzo logístico y de producción enorme porque Málaga se ha convertido en ventana privilegiada para la llegada del cine iberoamericano a Europa.

Además, este año hemos



Juan Antonio Vigar. Eloy Muñoz

conseguido el reconocimiento de la FIAPF como festival internacional especializado. No ha sido fácil. Esto conlleva un estándar de calidad, de procedimientos, de procesos que el comité de la FIAPF estudia con precisión. Lo hemos superado y estamos muy orgullosos.

Todo este esfuerzo logístico y de producción, este crecimiento, lleva también aparejado un aumento de los costes. ¿Le preocupa?

Para ser más exactos,

yo diría que me ocupa, nos ocupa, y solo puntualmente nos preocupa. El festival trabaja continuamente en la búsqueda de recursos y de apoyos que nos permitan llevar a cabo este gran proyecto, que es y no puede ser de otra forma, un proyecto de ciudad y del sector. En este sentido tenemos el mejor apoyo, el Ayuntamiento de Málaga, del que formamos parte y sin el que no existiríamos. Y esto es algo que debemos

agradecer especialmente a nuestro alcalde, Francisco de la Torre, que siempre acoge con pasión y cariño todas nuestras peticiones y propuestas, y a nuestra concejala de Cultura, Mariana Pineda, que nos entiende y ayuda. Pero también al resto de instituciones que nos apoyan, como la Junta de Andalucía y la Diputación de Málaga. Y en nuestro MAFIZ, especialmente al Ministerio de Cultura mediante el ICAA y al ICEX. Sin olvidarnos, no

podía ser de otra manera, de nuestros patrocinadores oficiales y de todas las empresas e instituciones que colaboran con nosotros de una u otra manera. Gracias a todos ellos y a nuestro trabajo y al apoyo del público, ya hemos conseguido que el reparto de nuestra financiación entre la aportación del Ayuntamiento y el resto de patrocinios y fondos propios sea del 50%. En ese camino seguimos trabajando para conseguir cada vez mayores

ingresos que nos permitan seguir creciendo y hacer frente al aumento de costes, que en el apartado de viajes y alojamientos ha sido muy importante. A pesar de ello, le diré que nuestro ritmo de crecimiento necesitará de mayores compromisos y recursos. Y en este sentido estoy convencido de que encontraremos la máxima sensibilidad en las instituciones y empresas que hoy nos apoyan e impulsan, así como en aquellas otras que

se unan a este magnífico proyecto.

Y hablando de futuro, y ya para finalizar, ¿cuándo nos veremos el próximo año?

El 28 Festival de Málaga se celebrará del 14 al 23 de marzo de 2025. Solo te puedo avanzar que desde hoy ya estamos trabajando en esa edición. Con la misma ilusión que hemos aplicado en esta que ahora concluimos y con la misma alegría y confianza en nuestro sector y nuestra ciudad.

EL CINE ESPAÑOL, DESDE LA MIRADA DE SUS DIRECTORES MÁS DESTACADOS

CASI 70 REALIZADORES ABORDAN LA EVOLUCIÓN DEL CELULOIDE NACIONAL Y ANALIZAN CUESTIONES COMO LA LLEGADA DE LAS PLATAFORMAS EN UN DOCUMENTAL

POR FESTIVAL

Fundación Unicaja celebra el 25 aniversario de su ciclo 'Encuentros con directores de cine' con la presentación del documental 'Miradas del cine español', dirigido por Enrique Iznola e Ignacio Ortega. Este proyecto se estrenó ayer en el marco del Festival de Málaga en la sala de Turismo y Deporte de Andalucía.

El documental analiza las últimas décadas del cine español a través de casi 70 entrevistas a realizadores y realizadoras que han participado en el ciclo, como Fernando Trueba, Imanol Uribe,

Carlos Saura, Ángeles González-Sinde, Mabel Lozano y Pablo Berger, entre otros. En él repasan sus producciones y comparten su visión sobre diferentes temas generales de la industria, como la evolución del cine español o la llegada de las plataformas digitales.

'Miradas del cine español' se ha grabado en diferentes escenarios de nuestro país, como el Teatro Cervantes de Almería, la Sala Fundación Unicaja María Cristina de Málaga, los Multicines Centro de Cádiz, el Teatro Municipal de Martos (Jaén), el Teatro de La Merced y el patio del Ayuntamiento de Cazorla (Jaén), el



Presentación del documental 'Miradas del cine español'. Álex Zea

FUNDACIÓN UNICAJA CELEBRA CON ESTE TRABAJO EL 25 ANIVERSARIO DE SUS 'ENCUENTROS CON DIRECTORES'

Antiguo Hospital de San Juan de Dios y el Museo Ibero de Jaén, el Instituto Cervantes, la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual (ECAM), y la sede de AISGE de Madrid.

El proyecto ha contado con la participación de la productora Altahabana, del productor

Luis Tejera y la dirección en la producción de Alicia Pardina, con fotografía de Paco Cuenca, música y montaje sonoro de Pachi García 'Alis', y montaje de sonido de Arte Sonora Estudios.

En sus más de dos décadas de andadura, el ciclo 'Encuentros con directores de cine' de la Fundación Unicaja ha celebrado más de 200 encuentros entre las ciudades de Almería, Málaga y Cádiz, durante los que ha acercado el séptimo arte a más de 60.000 personas que han podido conocer las mejores películas del cine español de la mano de sus realizadores.

CATHERINE DENEUVE ANDREA RISEBOROUGH MORGAN SAYLOR

Tres generaciones, una última oportunidad para reconciliarse.

Aquellos maravillosos días

UNA PELÍCULA DE HANNA LADOUL · MARCO LA VIA
DEL PRODUCTOR EJECUTIVO MARTIN SCORSESE

PROXIMAMENTE · SOLO EN CINES

27  FESTIVAL DE
MÁLAGA
1-10 MARZO 2024

iryo

Transporte Oficial
del Festival de Málaga



Málaga - Madrid
5 viajes al día desde 18€

La vida viene
con cambios.

Compra en iryo.eu o en tu agencia de viajes.

VINOMASCOPE, UN MARIDAJE DE CINE CON VINOS Y TAPAS

POR TAMARA HARILLO

Un año más, el Festival de Málaga marida gastronomía y cine dentro y fuera de la gran pantalla con Vinomscope. Durante esta 27 edición, la iniciativa propone al público una ruta por más de 40 establecimientos hosteleros de la capital, en los que se pueden degustar una selección de vinos con denominación de origen Málaga y Sierras de Málaga acompañados de elaboraciones culinarias de excepción.

RUTA

"Para vinéfilos de pura cepa". Con este peculiar eslogan se presenta la IV Ruta de Vinos de Málaga, un recorrido por algunos de los restaurantes del centro de Málaga, el Soho y la



Dos de las creaciones culinarias que propone Vinomscope. Eloy Muñoz

CUARENTA RESTAURANTES DE LA CAPITAL PARTICIPAN EN ESTA RUTA GASTRONÓMICA DEL FESTIVAL

Malagueta. Cada local ofrece una copa de vino junto a un bocado preparado por sus chefs, a un precio que oscila entre los tres euros y medio y los seis.

En total, se ofrecen hasta 30 referencias enológicas procedentes de 21 bodegas inscritas. De esta manera, tintos, blancos, espumosos, secos y dulces procedentes de diferentes zonas vitivinícolas de la provincia combinarán de cine

con creaciones gastronómicas que otorgan un gran protagonismo al producto local. Entre las opciones de este sugerente aperitivo de película podemos encontrar desde la tradicional ensaladilla rusa, gildas, tostas con encurtidos o porra antequerana, pasando por la tortilla de camarones, croquetas de salchichón de Málaga, alcachofas con ibéricos o judiones con castañas, hasta postres como el flan de higos o torrija de chocolate y helado de galleta María.

Esta acción, desarrollada dentro del apartado Cinema Cocina, está organizada por Málaga, la ciudad redonda, el Ayuntamiento de Málaga, Málaga Procultura, Festival de Málaga y Lumen Proyectos Gastronómicos. Asimismo, cuenta con el patrocinio de la marca de calidad alimentaria de Andalucía Gusto del Sur y la Junta de Andalucía, y con la colaboración del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen 'Málaga', 'Sierras de Málaga' y 'Pasas de Málaga'.



Se puede ser interestelar también en la tierra.

Safamotor



Audi Q8 Sportback e-tron.
Vehículo Oficial del Festival de Málaga.

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km*: 19,7 - 23,5. Emisiones combinadas de CO₂*: 0 g/km.
*Datos sobre el consumo eléctrico y las emisiones de CO₂ por tramos en función del equipamiento del vehículo.

27
FESTIVAL DE
MÁLAGA
9-15 MARZO 2024



Instalación 'Perfectus Imperfectio 1.0', de Roy Laguna y David Burbano. Koke Pérez

VANGUARDIA ARTÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS VUELVEN A CITARSE EN EL FESTIVAL CON NEÓPOLIS #2

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA RELACIÓN ENTRE LAS MÁQUINAS Y LOS HUMANOS Y EL REINO VEGETAL CENTRAN LAS TEMÁTICAS DE ESTA NUEVA EDICIÓN DEL CICLO

POR TAMARA HARILLO

El programa de actividades paralelas de esta 27 edición del Festival de Málaga nos ha guardado, para su recta final, la segunda entrega de Neópolis, una iniciativa en colaboración con MaF que aúna vanguardia artística y nuevas tecnologías. El ciclo regresa con el objetivo de volver a abrir un espacio de diálogo entre lo científico y lo filosófico que invite a los especta-

dores a hacer una reflexión profunda sobre temas que nos interesan y marcan nuestro entorno contemporáneo a través de obras provocativas y efímeras.

PROGRAMA

Para su nueva edición, Neópolis propone un itinerario sobre tres temáticas que centran los trabajos de los artistas de esta ocasión. Se trata de la inteligencia artificial, la relación entre las máquinas y

los seres humanos y el reino vegetal, con la idea de explorar nuevas conversaciones en torno a la sostenibilidad.

Sobre este último objeto de estudio se han armado en la Sociedad Económica Amigos del País dos propuestas que hoy llegan a su fin. Primero, la instalación orgánica a cargo del artista Emmanuel Lafont 'Planta Sapiens: Sed' nos invita a dirigir la mirada de manera vertical desde el suelo para que pensemos

sobre el papel que nuestro comportamiento en el planeta, dentro de la era del Antropoceno, desempeña en el reino vegetal. Y en la misma sede podremos encontrar también, en contraposición, la instalación vegetal a cargo del artista floral Óscar Ros 'Planta Sapiens: (NO) Sed', que nos interpela a un análisis sobre la conducta vegetal inteligente, ahondando en el concepto de 'echar raíces'.

A este itinerario se suma

otro espacio, La Casa Amarilla, que alberga también hasta hoy una instalación espacial con acciones visuales e impacto sonoro que alude directamente al componente tecnológico del ciclo. Se trata de 'Perfectus Imperfectio 1.0', a cargo de Roy Laguna y David Burbano, que abordarán cómo estos avances forman parte de nuestra vida diaria, trastocando la percepción que teníamos hasta ahora del mundo.

Este repertorio, que se mueve entre lo virtual y lo real, pretende ofrecer a los participantes una experiencia inmersiva que estimule el debate con los creadores, situándolo en un escenario de vanguardia con el que repensemos el futuro más inmediato. Porque la ciencia ficción ya ha saltado de la gran pantalla para instalarse en nuestra cotidianeidad. El mañana, con Neópolis, ya es hoy.



ELENA SÁNCHEZ Y JULIÁN LÓPEZ PRESENTAN LA GALA DE CLAUSURA

LA VELADA SERÁ AMENIZADA POR EL PIANISTA ALEJANDRO PELAYO Y CONTARÁ CON LAS ACTUACIONES DE VETUSTA MORLA, ST. PEDRO Y KIKI MORENTE

POR JESÚS ZOTANO

La presente edición del Festival de Málaga vivirá mañana su noche de clausura a través de una velada en el Teatro Cervantes (a partir de las 20.00 horas) en la que se harán entrega de las Biznagas de las películas presentadas en las distintas secciones a competición.

Los encargados de presentar la ceremonia serán la periodista Elena Sánchez y el actor Julián López, mientras que el director de cine Santiago Tabernero será el encargado de dirigirla. Además, los asistentes podrán disfrutar de las actuaciones musicales de Vetusta Morla, St. Pedro y Kiki Morente.

Para poner la banda sonora a toda la gala, que será retransmitida por la webTV del festival, además de por La 2 de TVE y la plataforma digital de RTVE Play, se

contará con la presencia del artista Alejandro Pelayo. El músico cántabro, conocido por su faceta de compositor, pianista y productor del grupo Marlango (junto a Leonor Watling), amenizará la velada al piano.

FLAMENCO Y ROCK

José Enrique Morente Carbonell, más conocido como Kiki Morente, será el encargado de abrir el turno de actuaciones. Kiki Morente es flamenco en estado puro. Hijo de una estirpe estrechamente ligada al baile y el canto, ha logrado introducir elementos modernos en su arte. La gala de clausura será testigo de una versión propia de la mítica canción 'Piensa en mí', de la cantante Luz Casal.

St. Pedro, joven cantante y compositor de origen canario -su nombre real es Pedro Hernández- continuará

con su canción 'Dos extraños', tema que quedó en segunda posición en el pasado Benidorm Fest, una participación que le ha granjeado una enorme popularidad.

Poniendo el broche final a la velada, el escenario del Teatro Cervantes acogerá la actuación de la banda de rock independiente Vetusta Morla, que interpretará su último hit: 'La sábana de mis fantasmas', una canción que plantea un duelo entre alguien que se enfrenta a sus propios miedos, casi desde lo quijotesco. Los temores son presencias que toman forma en los momentos de oscuridad, figuras que cambian de forma, viven en constante transformación y solo así sobreviven en nuestras penumbras. Al final, no se trata de cortarles la cabeza a esos monstruos, sino de aprender a bailar con ellos.



Elena Sánchez y Julián López (arriba), el grupo Vetusta Morla, St. Pedro, Kiki Morente y Alejandro Pelayo. DFestival



Somos Málaga

- Profesionales de prestigio
- Las técnicas más avanzadas

Somos Málaga,
somos Quirónsalud



Accede online a tus resultados y gestiona tus citas en el área "Mi Quirónsalud" de quironsalud.com, o en nuestra App.

27  **FESTIVAL DE MÁLAGA**
1-10 MARZO 2024



Hospital
quirónsalud
Málaga

Hospital Quirónsalud Málaga
Avda. Imperio Argentina, 1 - 29004 Málaga - 951 940 000

Cita previa
900 301 013



Foto de familia de los ganadores. Jesús Domínguez

MAFIZ se despide de la industria internacional

Ayer tuvo lugar la ceremonia de clausura y entrega de premios de MAFIZ en el salón Mena del Hotel NH, a la que asistieron acreditados del área de industria del Festival, así como los participantes en Talent y Hack. Tras la bienvenida de Annabelle Aramburu, coordinadora general de MAFIZ, arrancó la gala, conducida por Romina Zace, y se revelaron los ganadores de Málaga WIP, MAFF y Málaga Short Corner. En el transcurso de esta se anunció que la República Dominicana tomará el relevo de Paraguay como país invitado de honor en Latinamerican Focus. Un cocktail de despedida fue el colofón a cinco intensas jornadas.

Palmarés

MÁLAGA WORK IN PROGRESS

PREMIO FESTIVAL DE MÁLAGA (MÁLAGA WIP ESPAÑA). Dotación: 5.000€. 'El aspirante', de Juan Gautier.

PREMIO FESTIVAL DE MÁLAGA (MÁLAGA WIP IBEROAMÉRICA). Dotación 5.000€, 'Suñarana', de Sergio Borges y Clarissa Campolina.

PREMIO ARACNE DIGITAL CINEMA. Postproducción de imagen, valorado en 20.000€, 'Jone batzuetan', de Sara Fantova.

PREMIO CHEMISTRY. Postproducción de imagen para un filme latinoamericano, valorado en 15.000\$, 'Los caminantes de la calle', de Juan Martín Hsu.

PREMIO CINE Y TELE. Página de publicidad en la revista para un filme español. 'El aspirante', de Juan Gautier.

PREMIO E-28. Composición

y producción de banda sonora, valorado en 10.000\$. 'Los caminantes de la calle', de Juan Martín Hsu y 'Per què no vas fer res?', de Bàrbara Mestanza y Marc Pujolar.

PREMIO IAFFM - MIAMI. Selección directa a una de las secciones en competencia del festival de Miami en 2025. 'Jone batzuetan', de Sara Fantova.

PREMIO LATAMCINEMA.COM. Página de publicidad en la revista para un filme iberoamericano. 'Los caminantes de la calle', de Juan Martín Hsu.

PREMIO MUSIC LIBRARY (MÁLAGA WIP ESPAÑA). Dotación: 300€ y una tarifa plana para una producción valorada en 300€.

PREMIO MUSIC LIBRARY (MÁLAGA WIP IBEROAMÉRICA). Dotación: 300€ y una tarifa plana para una

producción valorada en 300€. 'No puedo tener sexo', de Bel Gatti.

PREMIO RÍO BRAVO. Realización de tráiler, promo o teaser, valorado en 5.000€. 'Per què no vas fer res?', de Bàrbara Mestanza y Marc Pujolar.

PREMIO SIDERAL. 10.000€ en concepto de distribución internacional. 'Los caminantes de la calle', de Juan Martín Hsu.

PREMIO YAGÁN FILMS (ESPAÑA). Postproducción de sonido, valorado en 13.000€. 'Bodegón con fantasmas', de Enrique Buleo.

PREMIO YAGÁN FILMS (IBEROAMÉRICA). Postproducción de sonido, valorado en 13.000€. 'Kaye', de Juan Cáceres.

Los festivales colaboradores que se comprometen a seleccionar un proyecto de Málaga WIP para participar en sus laboratorios de industria son:

ABYCINE LANZA. 'Per què no vas fer res?', de Bàrbara Mestanza y Marc Pujolar.

FIDBA DOC. 'Bajo las banderas, el sol', de Juanjo Pereira.

REC FESTIVAL. 'Jone batzuetan', de Sara Fantova; y 'Surfing Einstein', de Meritxell Campos Olivé.

SANFIC LATAM. 'Cuerpo criminal', de Martín Boutocq.

MÁLAGA FESTIVAL FUND CO-PRODUCTION EVENT (MAFF)

PREMIOS MUSIC LIBRARY. Dotación: 300€ y una tarifa plana para una producción valorada en 295€.

PREMIO MUSIC LIBRARY (IBEROAMÉRICA). 'Aurelia', de Diego Manuel Mauro Morínigo.

PREMIO MUSIC LIBRARY (LATINOAMÉRICA). 'Un amputado', de Ignacio Pérez.

PREMIO MUSIC LIBRARY WOMEN

SCREEN INDUSTRY: 'La pérdida de la magia', de Silvia Rey.

PREMIO BOLIVIA LAB. Participación en su laboratorio de producción. 'El milagro del Surubí', de Lorenzo Tocco.

1º PREMIO CÁNTICO PRODUCCIONES. 10 minutos de música original valorado en 6.400€. 'Resistencia', de Yanillys Pérez.

2º PREMIO CÁNTICO PRODUCCIONES. Música original y postproducción de audio para tráiler o teaser de hasta dos minutos, valorada en 3.400 €. 'El niño y el tiburón', de Lucía Flórez.

3º PREMIO CÁNTICO PRODUCCIONES. Realización de un teaser, música original y postproducción para un proyecto valorado en 3.400€. 'Un amputado', de Ignacio Pávez.

PREMIO IMPULSO ECAM. Asesoramiento personalizado. 'El milagro del Surubí', de Lorenzo Tocco.

PREMIO SANFIC SANTIAGO LAB. Participación en su laboratorio de producción. 'Allq'u', de Teo Belton.

PREMIO SIDERAL. 5.000€ en concepto de distribución internacional. 'La carne dócil', de Pedro Gumao.

PREMIO FIDBA. Participación activa en su laboratorio de industria. 'La pérdida de la magia', de Silvia Rey.

SPANISH SCREENINGS CONTENT - MÁLAGA SHORT CORNER

PREMIO FESTHOME AL MEJOR CORTOMETRAJE PRESENTADO EN SPANISH SCREENINGS CONTENT - MÁLAGA SHORT CORNER. Abono anual gratuito para la inscripción a festivales. 'Campolivar', de Alicia Moncholí.



Las ponentes del Industry Talk 'Women Screen Industry'. De izquierda a derecha, Carmen Jordán, directora de Moda, Hábitat e Industrias Culturales de ICEX; Daria Voumard, directora de Locarno Pro; Francesca Palleschi, subdirectora de MIA Market; Marge Liiske, directora de Industry@Tallinn & Baltic Event; y Weronika Czolnowska, directora de Industria de New Horizons International Film Festival. **Jesús Domínguez**

FINANCIACIÓN Y PODER: MUJERES EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

POR IDOIA DÁVILA Y ROSARIO OSTOS

El auditorio del Museo Thyssen acogió ayer, con motivo del Día de la Mujer, dos conferencias sobre la presencia femenina en la industria audiovisual.

La primera de ellas reunió a cuatro mujeres que gestionan departamentos de industria de festivales: Francesca Palleschi, de MIA Market (Italia); Daria Voumard, de Locarno Pro (Suiza); Weronika Czolnowska, de New Horizons International Film Festival (Polonia); y Marge Liiske, de Tallinn Black Nights Film Festival. El evento fue moderado

por Carmen Jordán de ICEX y contó con una breve introducción de Camilo Vázquez, de ICAA.

Todas ellas mostraron su compromiso por "promover tanto a talentos consolidados como emergentes" en sus certámenes. Se discutió asimismo la persistente desigualdad de género, mencionando barreras como la conciliación que limitan la participación de las mujeres en roles de dirección o jefaturas de equipo. En última instancia, se recalcó que, a pesar de la creciente presencia femenina, "el dinero sigue en manos de los hombres".

Esta temática también se

abordó en la mesa redonda 'Financiación de películas: claves para la igualdad en el sector'. Estuvieron representadas AAMMA, CIMA y Mujeres en V.O, que incidieron en la importancia de la cooperación y la reivindicación entre mujeres. La moderadora, Inés Romero, inició su intervención con un dato esclarecedor: solamente un 37% de las producciones están lideradas por mujeres.

En el encuentro participaron agentes del sector implicados en esta cuestión. Por ejemplo, Belén Pérez, abogada especialista en Derecho Audiovisual, señaló que "hay que maximizar las vías de fi-

nanciación. Debemos aunar las ayudas y el crédito fiscal para configurar nuestro plan de financiación".

MAFIZ también lleva a cabo acciones concretas para apoyar el cine hecho por mujeres a lo largo de todas sus ediciones. Entre todas las iniciativas destaca MAFF Women Screen Industry, que cuenta con 'Ellas en la ciudad', de Reyes Gallegos Rodríguez; y 'La pérdida de la magia', de Silvia Rey Canudo. Además, Warmi Lab, iniciativa nacida para dotar de herramientas a profesionales noveles, se ha afianzado en esta edición con un programa dirigido a productoras paraguayas y andaluzas.

INDUSTRY TALKS

Cómo crear una banda sonora óptima: consejos y alternativas



Los participantes en Spain Scorecom. **J. DOMÍNGUEZ.**

Spanish Screenings Content ha completado su programa con una serie de charlas que este año se han agrupado bajo la denominación Industry Talks. En este marco se celebró el jueves Spain Scorecom, una conferencia que congregó a compositores, supervisores musicales, gestores de catálogos y productores en el auditorio del Museo Thyssen.

Allí, la supervisora musical Paty Carrera, representante de la empresa colaboradora Acorde, fue la encargada de guiar la conversación que mantuvieron la compositora malagueña Paloma Peñarrubia y el socio fundador y director de Music Library & SFX Arturo Olea sobre los factores que hay que tener en cuenta para crear una banda sonora óptima, tales como el contexto de la historia, las licencias legales necesarias y el tiempo y los recursos disponibles en la producción.

Peñarrubia destacó, entre otros aspectos, la "importancia de conectar con la visión del director" para poder desarrollar una música que apoye "el mensaje de la película". De todas maneras, enfatizó que es vital ir más allá del guion y estar presente en las labores de postproducción, ya que las obras "son orgánicas y mutan todo el tiempo" y con ellas debe cambiar también la música.

Olea, por su parte, incidió en las alternativas disponibles para los realizadores en catálogos como el que ofrece su empresa: "La composición es la mejor opción, pero hay otras opciones para cuando hay restricciones presupuestarias". Carrera quiso subrayar asimismo la necesidad de pensar en la música desde la concepción del proyecto, tanto desde el punto de vista creativo como financiero. **POR IDOIA DÁVILA**

A promotional banner for CanalSur. It features a stylized illustration of a film camera on the left. The text reads 'CanalSur con el CINE ANDALUZ' in large, bold letters. Below this, it says '#SomosMásCine #SomosMásCanalSur'. At the bottom, there are logos for CanalSur and CanalSurMás.



Family photo of the winners. Jesús Domínguez

MAFIZ says goodbye to the international industry

Yesterday, the MAFIZ closing and award ceremony took place in the Mena Room of Hotel NH, attended by accredited guests from the Festival's industry area, as well as the participants in Talent and Hack. After a welcome from Annabelle Aramburu, general coordinator of MAFIZ, the gala started, hosted by Romina Zace. The winners of Malaga WIP, MAFF and Malaga Short Corner were announced. During the gala, it was unveiled that the Dominican Republic will take over from Paraguay as guest of honour at Latinamerican Focus. A farewell cocktail was the icing on the cake of five intense days.

Winners

MÁLAGA WORK IN PROGRESS

FESTIVAL DE MÁLAGA AWARD (MÁLAGA WIP SPAIN). Prize: €5,000. 'El aspirante', by Juan Gautier.

FESTIVAL DE MÁLAGA AWARD (MÁLAGA WIP IBERO-AMERICA). Prize €5,000, 'Suçuarana', by Sérgio Borges and Clarissa Campolina.

ARACNE DIGITAL CINEMA AWARD. Image post-production, valued at €20,000, 'Jone batzuetan', by Sara Fantova.

CHEMISTRY AWARD.

Image post-production for a Latinamerican film, valued at \$15,000, 'Los caminantes de la calle', by Juan Martín Hsu.

CINE Y TELE AWARD. An advertising page in the journal Film & TV for a Spanish film. 'El aspirante', by Juan Gautier.

E-28 AWARD. Soundtrack composition and production, valued at \$10,000. 'Los caminantes de la calle', by Juan Martín Hsu and 'Per què no vas fer res?', by Bàrbara Mestanza and Marc Pujolar.

IAFFM - MIAMI AWARD. Direct selection to one of the competition sections of the Miami Film Festival in 2025. 'Jone batzuetan', by Sara Fantova.

LATAMCINEMA.COM AWARD. Advertising page for a Latinamerican film. 'Los caminantes de la calle', by Juan Martín Hsu.

MUSIC LIBRARY AWARD (MALAGA WIP SPAIN).

Prize: €300, as well as a flat production rate worth €300. 'Bodegón con fantasmas', by Enrique Buleo.

MUSIC LIBRARY AWARD (MALAGA WIP IBERO-AMERICA). Prize: €300, as well as a flat production rate

worth €300. 'No puedo tener sexo', by Bel Gatti.

RÍO BRAVO AWARD.

Production of a trailer, promo or teaser, valued at €5,000. 'Per què no vas fer res?', by Bàrbara Mestanza and Marc Pujolar.

SIDERAL AWARD. €10,000 in international distribution. 'Los caminantes de la calle', by Juan Martín Hsu.

YAGÁN FILMS AWARD (SPAIN). Sound post-production, valued at €13,000. 'Bodegón con fantasmas', by Enrique Buleo.

YAGÁN FILMS AWARD (IBEROAMERICA). Sound post-production, valued at €13,000. 'Kaye', by Juan Cáceres.

The collaborating FESTIVALS who were committed to selecting a project of Malaga WIP to participate in their industry laboratories are:

ABYCINE LANZA. 'Per què no vas fer res?', by Bàrbara Mestanza by Marc Pujolar.

FIDBA DOC. 'Bajo las banderas, el sol', by Juanjo Pereira.

REC FESTIVAL. 'Jone batzuetan', by Sara Fantova; and 'Surfing Einstein', by Meritxell Campos Olivé.

SANFIC LATAM. 'Cuerpo criminal', by Martín Boulocq.

MÁLAGA FESTIVAL FUND CO-PRODUCTION EVENT (MAFF)

MUSIC LIBRARY AWARD. Prize: €300 and a flat rate for a production worth €295.

MUSIC LIBRARY AWARD (IBERO-AMERICA). 'Aurelia', by Diego Manuel Mauro Morínigo.

MUSIC LIBRARY AWARD (LATINAMERICA). 'Un amputado', by Ignacio Pérez.

MUSIC LIBRARY AWARD (WOMEN

SCREEN INDUSTRY): 'La pérdida de la magia', by Silvia Rey.

BOLIVIA LAB AWARD.

Participation in their industry laboratory. 'El milagro del Surubí', by Lorenzo Tocco.

CÁNTICO PRODUCCIONES 1ST AWARD. 10 minutes of original score, valued at €6,400. 'Resistencia', by Yanillys Pérez.

CÁNTICO PRODUCCIONES 2ND AWARD.

Original score and audio post-production for trailer or teaser up to two minutes, valued at €3,400. 'El niño y el tiburón', by Lucía Flórez.

CÁNTICO PRODUCCIONES 3RD AWARD.

Making of a teaser, original score or post-production for a project, valued at €3,400. 'Un amputado', by Ignacio Pávez.

IMPULSO ECAM AWARD. Individual consultancy. 'El milagro

del Surubí', by Lorenzo Tocco.

SANFIC SANTIAGO LAB AWARD. Participation in their industry laboratory. 'Allq'u', by Teo Belton.

SIDERAL AWARD. €5,000 in international distribution. 'La carne dócil', by Pedro Gumao.

FIDBA AWARD. Active participation in its industry lab. 'La pérdida de la magia', by Silvia Rey.

SPANISH SCREENINGS CONTENT - MÁLAGA SHORT CORNER

FESTHOME AWARD FOR BEST SHORT FILM PRESENTED AT SPANISH SCREENINGS CONTENT.

Free annual season ticket for festival inscription. 'Campolivar', by Alicia Moncholí.



The panelists at the Industry Talk 'Women Screen Industry'. From left to right: Carmen Jordán, Director of Fashion, Habitat and Cultural Industries at ICEX; Daria Voumard, Director of Locarno Pro; Francesca Palleschi, Deputy Director of MIA Market; Marge Liiske, Director of Industry@Tallinn & Baltic Event and Weronika Czolnowska, Industry Director of New Horizons International Film Festival. **Jesús Domínguez**

FUNDING AND POWER: WOMEN IN THE AUDIOVISUAL INDUSTRY

BY IDOIA DÁVILA Y ROSARIO OSTOS

Yesterday, as the celebration of International Women's Day coincided with MAFIZ, the auditorium of the Thyssen Museum hosted two conferences focused on the female presence in the audiovisual industry.

The first of them brought together four women who manage festival industry departments: Francesca Palleschi from MIA Market (Italy), Daria Voumard from Locarno Pro (Switzerland), Weronika Czolnowska from New Horizons International Film Festival (Poland) and Marge Liiske

from Tallinn Black Nights Film Festival. The event was moderated by Carmen Jordán from ICEX España Exportación e Inversiones and had a brief introduction by Camilo Vázquez in representation of ICAA.

All of them expressed their commitment to "promote both established and emerging talent" in their festivals. The persistent gender inequality was also discussed, mentioning barriers such as the balance of family and work life that limit women's participation in directing or crew leadership roles. Finally, it was emphasised that, despite the growing presence of women, "money is still in men's hands".

This issue was also addressed at the round table titled Film financing: keys to equality in the industry. Associations AAMMA, CIMA and Mujeres en V.O. were represented and they stressed the importance of cooperation and vindication among women. The moderator, Inés Romero, began her intervention with an illustrative fact: only 37% of all productions are led by women.

The meeting was attended by industry agents involved in this matter. For example, Belén Pérez, a lawyer specialising in audiovisual law, pointed out that "we have to maximise funding channels.

We must combine aid and tax credits to set up our financing plan".

MAFIZ also carries out specific actions to support films made by women throughout all its editions. Among all the initiatives, MAFF Women Screen Industry is particularly noteworthy, with the titles 'Ellas en la ciudad', by Reyes Gallegos Rodríguez; and 'La pérdida de la magia', by Silvia Rey Canudo. In addition, Warmi Lab, an initiative created to provide new professionals with a wide range of tools, has been strengthened in this edition with a programme for Paraguayan and Andalusian women producers.

INDUSTRY TALKS

How to create an optimal soundtrack: tips and alternatives



The participants at the Industry Talk presented by Spain Scorecom. **J. D.**

Spanish Screenings Content has rounded off its programme with many talks that this year have been grouped together under the name Industry Talks. In this context, Spain Scorecom was held on Thursday, a conference that brought together songwriters, music supervisors, catalogue managers and producers in the auditorium of the Thyssen Museum.

There, the music supervisor Paty Carrera, representative of the collaborating company Acorde, was in charge of conducting the conversation between the composer from Malaga, Paloma Peñarrubia, and the founding partner and director of Music Library &SFX Arturo Olea. They discussed the factors to be taken into account to create an optimal soundtrack, such as the context of the story, the necessary legal licences and the time and resources available in the production.

Peñarrubia highlighted, among other things, the "importance of connecting with the director's view" to develop music that supports "the message of the film". In any case, she emphasises that it is essential to go beyond the script and be present in the post-production work, as the works "are organic and change all the time", and the music must also change with them.

Olea, meanwhile, pointed out the alternatives available to filmmakers in catalogues such as the one offered by his company: "Composition is the best option, but there are other options for when there are budget restrictions". Carrera also wanted to stress the need to think about music from the moment the project is devised, both from a creative and financial point of view.

BY IDOIA DÁVILA

UN DÍA DE ACTIVIDADES CENTRADAS EN LA PROTECCIÓN DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

POR JESÚS ZOTANO

También el Espacio Solidario del certamen, que ha reunido las actividades de más de 40 asociaciones y entidades sociales de la ciudad en la plaza de la Merced, termina este sábado. Y lo hace con un programa de proyecciones, talleres y mesas redondas centrado en la protección de niños y adolescentes.

El Ilustre Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Oriental, COPAO, que desarrolla programas de prevención para diferentes grupos de población, como adolescentes, personas mayores o personas en riesgo de exclusión social, iniciará la jornada (10.00 horas), con el taller 'El poder de los cortometrajes en la prevención del suicidio', que será impartido por el grupo

de prevención, intervención y posvención de la conducta suicida, y en el que se abordará, entre otros aspectos, el estigma asociado al suicidio y la conducta suicida.

Le seguirá (11.30 horas) la propuesta de la Asociación Dislexia Málaga, entre cuyos objetivos se encuentra ayudar al personal docente a detectar las dificultades en la lectoescritura de los alumnos para que así puedan adaptar los métodos de enseñanza y prevenir el fracaso escolar. La actividad 'Dislexia, cine y mucho más' contará con una proyección y una posterior charla en la que se abordará la difícil y estresante situación a la que se enfrentan los niños afectados, tanto en la escuela como en su vida cotidiana.

A las 13.00 horas, la Asociación Malagueña de Familiares



Una batucada celebrada ayer en el Espacio Solidario en la plaza de la Merced. Eloy Muñoz

y Afectados de Esclerosis Múltiple (AFAEM) propondrá la actividad 'Convivir con esclerosis múltiple', en la que se abordará el exigente trabajo, desde el punto de vista físico y emocional, que suponen los cuidados de un enfermo de esclerosis múltiple.

'VALOR ARTE'

La organización no gubernamental INPAVI (Integración para la Vida) iniciará las actividades de la tarde (17.00 horas) con el taller 'Valor Arte', en el que abordará la detección, sensibilización y prevención de la violencia de género entre adolescentes.

El punto final del Espacio Solidario de esta edición lo pondrá Save the Children con la proyección (19.00 horas) del documental 'Tan cerca y tan lejos', dirigido por Pau Ortiz. La cinta muestra un sincero retrato de la vida de tres niñas que viven en albergues para migrantes en México y presenta varias maneras de vivir la nostalgia y la esperanza.

idealista

todo es mejor con cine

Actividades

EXPOSICIONES

CALLE LARIOS. DEL 1 AL 10 DE MARZO. 'ILUMINANDO LO INVISIBLE', DE VÍCTOR LAFUENTE.

ESPACIO SOLIDARIO

PLAZA DE LA MERCED DEL 2 AL 9 DE MARZO.

10.00 H. COPAO. Proyección y coloquio, 'El poder de los cortometrajes en la prevención del suicidio'.

11.30 H. DISMALAGA. Proyección y coloquio, 'Distlexia, cine y mucho más'.

13.00 H. AMFAEM. Proyección y coloquio, 'Convivir con esclerosis múltiple'.

17.00 H. INPAVI. Taller y mesa redonda, 'Valor-Arte'.

19.00 H. SAVE THE CHILDREN. Proyección y coloquio. 'Tan cerca y tan lejos'.

CONCIERTOS

21.30 H. SALA PARÍS 15. La Bien Querida.

Cartelera

LARGOMETRAJES

SECCIÓN OFICIAL

09.00 ALB1. 'La familia Benetón', Joaquín Mazón (Clausura fuera de concurso).

16.00 ALB3. 'As Neves' (VOSE), Sonia Méndez.

16.30 CR1. 'Lluvia', Rodrigo García Saiz.

18.00 ALB3. 'El hombre bueno', David Trueba.

18.30 ALB2. 'La abadesa', Antonio Chavarrías.

18.30 CR1. 'La mujer salvaje', Alán González.

19.00 ALB1. 'Segundo premio', Isaki Lacuesta, Pol Rodríguez.

20.30 ALB3. 'Tratamos demasiado bien a las

mujeres', Clara Bilbao.

21.30 CR1. 'La abadesa', Antonio Chavarrías.

22.30 ALB3. 'Lluvia', Rodrigo García Saiz.

22.30 TC. 'La familia Benetón', Joaquín Mazón (Clausura fuera de concurso).

22.30 ALB1. 'La familia Benetón', Joaquín Mazón (Clausura fuera de concurso).

LARGOMETRAJES

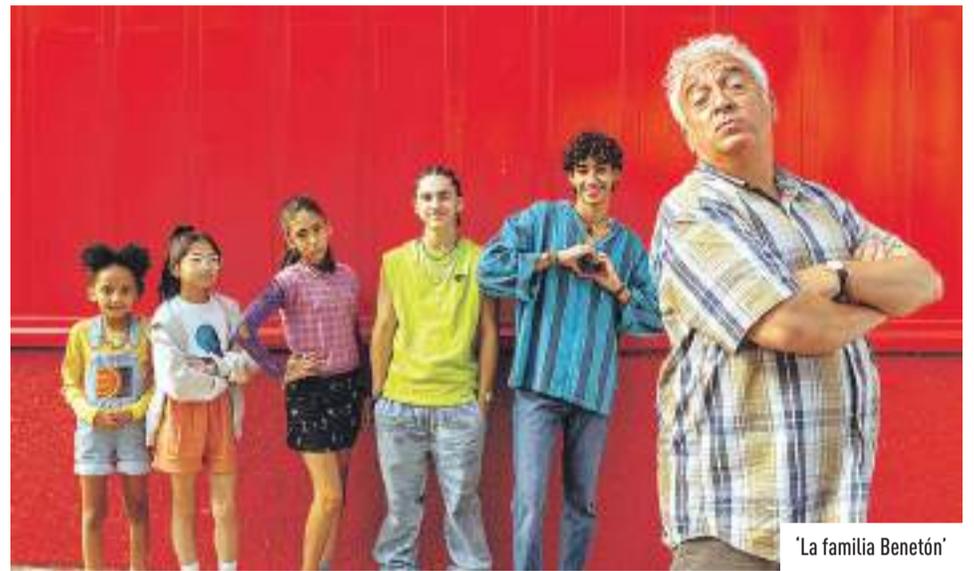
SECCIÓN OFICIAL

FUERA DE CONCURSO

18.30 CR2. 'Invasión', David Martín-Porras.

21.00 ALB2. 'Disco, Ibiza, Locomía', Kike Maíllo.

21.30 CR2. 'Historias', Paco Sepúlveda.



'La familia Benetón'

SALAS. TC Teatro Cervantes | TE Teatro Echegaray | ALB Cine Albéniz | MVA Centro Cultural Provincial María Victoria Atencia | UMA Rectorado de la UMA | STD Sala de Turismo y Deporte de Andalucía | MR Mare Nostrum | CR Multicines Rosaleda

dFestival

Director. Juan Antonio Vigar. **Coordinación.** Ana García Inglán. **Redactores.** Tamara Harillo de Pablos, Jesús Zotano y Cristina Cortijo Bon. **Fotógrafos.** Eloy Muñoz, Ana Belén Fernández, Koke Pérez y Álex Zea. **Diseño y Maquetación.** Larissa Beck Herrero.

ORGANIZAN

málaga
la ciudad redonda



Ayuntamiento
de Málaga

MálagaProcultura

CON EL APOYO



CON LA COLABORACIÓN DE



CON LA MULTIENERGÍA



PARTNER INSTITUCIONAL



PATROCINADORES OFICIALES



MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

Somos atlánticos. Sabemos que las cosas nunca salen como se planean. Y es mejor así. La vida se vuelve más divertida cuando disfrutas de cada momento tal y como viene, siendo auténticamente tú, dejándote llevar por lo inesperado y descubriendo que lo imprevisible puede ser maravilloso.

EL CARÁCTER ATLÁNTICO DEL
27 FESTIVAL DE
MALAGA



WINE MODERATION
ENJOY RESPONSIBLY
"Moderación en el consumo de alcohol"

EN AZUL

CaixaForum⁺

*Ver el mundo como
Van Gogh
¿desde el sofá?*



Conéctate a la plataforma
gratuita de cultura y ciencia
Series, documentales, pódcast, conciertos y mucho más

La cultura que te espera



caixaforumplus.org

 **Fundación "la Caixa"**